

ÍNDICE

REGULACIÓN.....	3
Unión Europea.....	3
Reino Unido.....	6
Francia.....	6
España.....	7
Italia.....	7
Austria.....	8
Estados unidos.....	8
Japón.....	8
Colombia.....	8
CONTROL DE FUSIONES.....	9
Reino Unido.....	9
Alemania.....	10
Japón.....	10
Singapur.....	11
Hong Kong.....	11
OBSERVANCIA LIBRE COMPETENCIA.....	11
Unión Europea.....	11
Reino Unido.....	12
Alemania.....	14
Francia.....	17
España.....	18
Estados Unidos.....	18
Australia.....	19
Brasil.....	19
Colombia.....	19
Argentina.....	20

ESTUDIO DE MERCADO.....	20
Unión Europea.....	20
Reino Unido.....	20
Francia.....	21
Brasil.....	21
BLOGS/ARTÍCULOS.....	22
PRENSA.....	23
CONFERENCIAS.....	23

INNO NEWS

COMPETITION AND DIGITAL PLATFORMS NEWSLETTER

Editor: Luis Villarroel V. - Director Innovarte | Contributors: Luis Gonzalo Salcedo, Ana Hergouth

NEWSLETTER

Nº. VIII | NOVIEMBRE 2023

INNOVARTE O.N.G.
PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMPETENCIA

With the support pro bono of:
**CLIFFORD
CHANCE**

REGULACIÓN

Unión Europea

09/11/2023

El Parlamento respalda los planes para mejorar el acceso y el uso de los datos

- La “Ley de Datos”, ya acordada entre los MEPs y los estados miembros, tiene como objetivo estimular la innovación eliminando las barreras al acceso a los datos. Entre otras cosas, tiene como objetivo facilitar la capacidad de cambiar entre proveedores de servicios en la nube.
- Establece reglas sobre el intercambio de datos generados a través del uso de productos conectados o servicios relacionados (por ejemplo, Internet de las cosas, maquinaria industrial) y permite a los usuarios acceder a los datos que generan, contribuyendo al desarrollo de nuevos servicios, especialmente en IA, donde se requieren grandes cantidades de datos para el entrenamiento de algoritmos.
- Los MEPs aseguraron una clara definición de secretos comerciales y titulares de secretos comerciales para prevenir transferencias ilegales de datos y filtraciones de datos a países con regulaciones de protección de datos más débiles. Quieren evitar que

los competidores en un campo en particular puedan explotar el acceso a los datos para ingeniar servicios o dispositivos de sus rivales.

08/11/2023

Cartera digital en toda la UE: Los MEPs alcanzan un acuerdo con el Consejo

- Los negociadores del Parlamento y del Consejo llegaron a un acuerdo provisional sobre la creación de un marco de identidad digital paneuropeo, basado en:
- Autenticar y acceder a servicios públicos y privados, almacenar, compartir y firmar documentos.
- Ser utilizado de manera estrictamente voluntaria y
- Incluir un panel de privacidad para dar a los usuarios un control total sobre sus datos.

08/11/2023

Cumbre de competencia del G7 en Tokio: Los responsables políticos y los encargados de hacer cumplir adoptan una declaración sobre la competencia en el sector digital, centrándose especialmente en la inteligencia artificial

- En un comunicado conjunto, las autoridades de competencia y los responsables políticos destacan la

3

importancia de la competencia en el sector digital y su determinación de proteger y promover la libre competencia, especialmente también en el campo de tecnologías en rápido desarrollo como la inteligencia artificial generativa (IA), blockchain y el metaverso.

25/10/2023

Se necesitan nuevas normas de la UE para hacer que las plataformas digitales sean menos adictivas

- A través de un informe, los MEPs alertan sobre las características de diseño adictivas de ciertos servicios digitales como juegos en línea, redes sociales, servicios de transmisión y mercados en línea, que explotan las vulnerabilidades de las personas para captar su atención y monetizar sus datos, y piden fomentar el diseño ético por defecto, teniendo en cuenta los efectos en la salud mental.

25/10/2023

Los MEPs respaldan planes para impulsar la producción de tecnología de Net-Zero en Europa

- La legislación votada por el Comité de Industria tiene como objetivo fortalecer la producción manufacturera de Europa en tecnologías necesarias para la descarbonización.
- El “Acta de industria Net-Zero” establece un objetivo para que Europa produzca el 40% de tecnologías de Net-Zero basadas en los Planes Nacionales de Energía y Clima (PNEC) y capture el 25% del valor de mercado global de estas tecnologías.

17/10/2023

Un PASO hacia el apoyo a la competitividad y la resiliencia de la UE en sectores estratégicos

- La “Plataforma de Tecnologías Estratégicas para Europa” tiene como objetivo impulsar las tecnologías digitales, Net-Zero y biotecnologías y permitir que la industria de la UE logre las transiciones digitales y de Net-Zero.

21/09/2023

Soberanía digital: la Ley de Chips de Europa entra en vigor hoy

- Considerando que los semiconductores son los bloques de construcción esenciales de productos digitales y digitalizados, se establecen medidas para garantizar la seguridad de suministro, la resiliencia y el liderazgo tecnológico de la UE en tecnologías y aplicaciones de semiconductores.
- Concretamente, tiene como objetivo fortalecer las actividades de fabricación en la UE, estimular el ecosistema de diseño europeo y respaldar la expansión y la innovación en toda la cadena de valor, con el objetivo de duplicar su participación en el mercado mundial actual al 20% para 2030.

19/09/2023

Ley de Infraestructura Gigabit: implementación más rápida de la conectividad con capacidad gigabit

- El Comité de Industria adoptó su posición sobre la “Ley de Infraestructura Gigabit”, diseñada para reducir costos, aumentar la simplicidad, abordar las disparidades entre los estados miembros y las zonas rurales y urbanas, y poner fin a los cargos por llamadas y mensajes SMS dentro de la UE, así como a la burocracia para el despliegue de redes de muy alta velocidad.

19/07/2023

Ley de Ciberresiliencia: Los MEPs respaldan el plan para aumentar la seguridad de los productos digitales

- Las nuevas normas de ciberresiliencia establecidas establecerán un conjunto uniformederequisitosdeciberseguridad para todos los productos digitales en la UE, con el objetivo de:
- Mayor ciberseguridad sólida para todos los productos con elementos digitales;
- Cubriendo productos cotidianos, como timbres conectados, monitores de bebés y enrutadores Wi-Fi y
- Actualizaciones de seguridad que se aplicarán automáticamente cuando sea técnicamente posible.

14/06/2023

Los MEPs listos para negociar las primeras normas sobre IA segura y transparente

- Las reglas tienen como objetivo promover la adopción de la IA centrada en el ser humano y confiable, y proteger la salud, la seguridad, los derechos fundamentales y la democracia de sus efectos perjudiciales, al:
- Prohibir completamente la IA con fines de vigilancia biométrica, reconocimiento de emociones y policía predictiva;
- Obligar a los sistemas de IA generativos como ChatGPT a revelar que el contenido fue generado por IA y
- Considerar que los sistemas de IA utilizados para influir en los votantes en las elecciones son de alto riesgo.

08/06/2023

Acuerdo sobre normas de datos de tráfico digital

- El Parlamento y el Consejo acordaron reglas para sistemas de transporte

inteligente que requieren que más datos de tráfico, como los límites de velocidad, estén disponibles digitalmente.

- La implementación de los servicios de ITS deberá ser tecnológicamente neutral, para fomentar la interoperabilidad, no discriminar a los usuarios vulnerables de la carretera y garantizar la transparencia en la clasificación, incluidos los efectos ambientales, al proponer opciones de movilidad a los clientes.

11/05/2023

Ley de IA: un paso más cerca de las primeras normas sobre Inteligencia Artificial

- Para garantizar un desarrollo de la Inteligencia Artificial (IA) centrado en el ser humano y ético en Europa, los MEPs respaldaron nuevas reglas de transparencia y gestión de riesgos para sistemas de IA que:
- Una vez aprobadas, serán las primeras normas del mundo sobre Inteligencia Artificial;
- Incluyen prohibiciones de vigilancia biométrica, sistemas de IA;
- Regímenes a medida para IA de propósito general y modelos base como GPT y
- El derecho a presentar quejas sobre sistemas de IA.

20/04/2023

EU Criptoactivos: luz verde para nuevas normas de seguimiento de transferencias en la UE

- El Parlamento respaldó las primeras normas de la UE para rastrear transferencias de criptoactivos, prevenir el lavado de dinero, así como normas comunes de supervisión y protección al cliente.

06/04/2023

Tecnologías cuánticas - Una perspectiva reguladora

- Como se discutió durante el evento, el desarrollo de tecnologías cuánticas plantea una serie de preguntas para los responsables políticos y reguladores. Estos incluyen:
- ¿Cómo pueden las tecnologías cuánticas estimular la innovación y la competencia en el mercado?
- ¿Cómo se puede apoyar la transición a la criptografía cuántica segura y cuál es el papel del regulador?
- ¿Cuáles podrían ser las posibles implicaciones de estas tecnologías en términos de gobernanza, sociedad y ética?
- ¿Cómo pueden los estándares y el consenso del ecosistema respaldar la innovación cuántica?
- ¿Cómo podemos aprovechar lo que hemos aprendido de otras tecnologías emergentes como la IA para garantizar que la innovación en tecnologías cuánticas y otras tecnologías se desarrolle de manera responsable?

Reino Unido

18/09/2023

Modelos de la Fundación de la IA: revisión inicial

- Esta revisión inicial ayudará a crear una comprensión temprana del mercado de modelos base y cómo podría evolucionar su uso; qué oportunidades y riesgos podrían traer; y qué principios de competencia y protección al consumidor guiarán mejor el desarrollo de estos mercados en el futuro.

Francia

08/11/2023

Participación de la Autoridad de Competencia en el trabajo del G7 liderado por la presidencia japonesa sobre competencia digital

- La Autoridad de la Competencia participó en el trabajo del G7 sobre competencia digital, presidido este año por Japón. La creación de este grupo de trabajo es el resultado de una iniciativa de la presidencia francesa del G7 en 2019 para reunir a las autoridades de competencia del G7 en torno a los problemas planteados por la aplicación de la ley de competencia en la economía digital.
- Durante la reunión, las autoridades de competencia del G7 y los responsables políticos adoptaron la actualización anual conjunta del “Compendio de Enfoques para Mejorar la Competencia en los Mercados Digitales” y por primera vez un “Comunicado de Competencia Digital” que establece las iniciativas para promover y proteger la competencia en los mercados digitales y el compromiso de abordar las preocupaciones de competencia que surgen de las tecnologías emergentes.
- La Autoridad ha emitido una opinión sobre tres artículos del proyecto de ley para asegurar y regular el espacio digital. En ella, comparte las preocupaciones expresadas en el proyecto de ley con respecto a ciertas prácticas de mercado o fallos en el sector de la computación en la nube que pueden justificar la intervención regulatoria. Sin embargo, enfatiza que, dado el contexto regulatorio europeo en el que se introduce el proyecto de ley, es importante garantizar que las medidas planificadas se coordinen

adecuadamente con el futuro marco europeo, para no penalizar a los actores que operan en el mercado francés.

Regular el espacio digital

- La Autoridad ha emitido una opinión sobre tres artículos del proyecto de ley para asegurar y regular el espacio digital. En ella, comparte las preocupaciones expresadas en el proyecto de ley con respecto a ciertas prácticas del mercado o fallas en el sector de la computación en la nube que pueden justificar una intervención regulatoria. Sin embargo, enfatiza que, dada la coyuntura regulatoria europea en la que se está introduciendo el proyecto de ley, es importante asegurar que las medidas planificadas estén adecuadamente coordinadas con el futuro marco europeo para no perjudicar a los actores que operan en el mercado francés.

España

28/08/2023

La CNMC analiza las regulaciones que pretenden crear un entorno regulatorio para probar proyectos de inteligencia artificial

- El texto propone un entorno de prueba en España antes de que entren en vigor las normas europeas sobre IA.
- Esta herramienta fomenta la innovación, pero debe estar bien diseñada para evitar distorsiones en los mercados y la competencia.
- El entorno no exige a los operadores participantes de cumplir con las regulaciones nacionales y europeas de competencia.
- Entre otras mejoras, la CNMC recomienda que los criterios de selección del proyecto sean más

específicos y sugiere: (i) Categorizar los sistemas de IA; (ii) acceso a entornos de prueba controlados y (iii) evitar la circulación injustificada de información.

17/04/2023

El nuevo Registro Audiovisual incluirá nuevos proveedores como servicios de intercambio de videos a través de plataformas o vloggers

- La CNMC considera que debe aclararse cómo se abordarán los desafíos relacionados con el registro y la supervisión de ciertos agentes, como las plataformas de intercambio de videos, vloggers y podcasts.
- El Registro seguirá dependiendo del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, y será necesaria una coordinación intensa con la CNMC y las autoridades de supervisión regionales.
- La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha publicado su informe sobre el Proyecto de Real Decreto que regula el Registro Estatal de Proveedores de Servicios de Comunicación Audiovisual, Proveedores de Servicios de Intercambio de Videos a través de la plataforma y Proveedores del Servicio de Agregación de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Italia

19/06/2023

Solicitud de una cuestión prejudicial del Consiglio di Stato (Italia) presentada el 13 de abril de 2023: Alphabet Inc., Google LLC y Google Italy Srl contra Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

[Austria](#)

08/06/2023

[Opinión del Abogado General en el asunto C-376/22 | Google Ireland y otros](#)

- Según el Abogado General Szpunar, las plataformas como Google, Meta no pueden ser objeto de obligaciones adicionales impuestas en un Estado miembro que no sea aquel en el que tengan su sede registrada, excepto por medidas tomadas caso por caso.

[Estados Unidos](#)

07/11/2023

[Comentario presentado ante la Oficina de Derechos de Autor de EE. UU., la FTC plantea cuestiones de competencia y protección al consumidor relacionadas con la inteligencia artificial, destacando que utilizará su autoridad para proteger la competencia y a los consumidores en los mercados de IA.](#)

- La FTC cree que la IA tiene el potencial de impulsar los esquemas y prácticas engañosas.

03/10/2023

[La FTC organizará una mesa redonda el 4 de octubre sobre inteligencia artificial y los campos creativos](#)

- El personal de la Comisión Federal de Comercio celebró una mesa redonda virtual el 4 de octubre de 2023 para comprender mejor el impacto del uso de la inteligencia artificial generativa en la música, el cine y otros campos creativos.

25/04/2023

[El presidente de la FTC, Khan, y funcionarios del Departamento de Justicia, la Oficina de Protección Financiera del Consumidor y la Comisión de Igualdad de Oportunidades en el Empleo de EE. UU. Publican una declaración](#)

[conjunta sobre la IA](#)

- La presidenta Khan y los funcionarios de la División de Derechos Civiles del Departamento de Justicia de EE. UU., la Oficina de Protección Financiera del Consumidor y la Comisión de Igualdad de Oportunidades en el Empleo de EE. UU. Publicaron una declaración conjunta en la que se comprometen a hacer cumplir sus respectivas leyes y regulaciones para promover la innovación responsable en los sistemas automatizados.
- Las cuatro agencias han expresado previamente preocupaciones sobre el uso potencialmente perjudicial de los sistemas automatizados y se han comprometido a hacer cumplir energícamente sus autoridades colectivas y a supervisar el desarrollo y uso de los sistemas automatizados.

[Japón](#)

12/10/2023

[Cumbre conjunta de reguladores y responsables políticos de la competencia del G7 y publicación del compendio de enfoques para mejorar la competencia en los mercados digitales](#)

- El Bundeskartellamt alemán y el Ministerio Federal de Asuntos Económicos y Acción Climática organizaron una Cumbre Conjunta de Reguladores y Responsables Políticos de la Competencia del G7 en Berlín el 12 de octubre, en la que participó el Presidente de la Comisión de Comercio Justo de Japón, Furuya Kazuyuki.

[Colombia](#)

13/10/2023

[La SIC proporciona instrucciones para financiar operaciones a través de medios tecnológicos](#)

fintech

- La SIC, en su papel de autoridad de protección al consumidor y después de escuchar múltiples quejas presentadas por consumidores de fintech e imponer sanciones históricas por este tipo de comercio en días recientes, emitió medidas para instruir a personas naturales o jurídicas que realizan operaciones a través de sistemas de financiamiento a través de medios fintech y cuyo control y supervisión no ha sido asignado a ninguna autoridad administrativa en particular.
- Esta decisión se tomó después de verificar la presunta cobranza de intereses por encima del límite legal permitido, la cobranza de cantidades no adeudadas y conceptos no informados previamente, la difusión de información crediticia del consumidor con aquellos que la conoce, la entrega de una suma menor al valor del crédito aprobado, así como la inclusión de cláusulas abusivas.

CONTROL DE FUSIONES

Reino Unido

25/10/2023

Investigación de la fusión de Adobe / Figma

- La CMA está investigando la adquisición anticipada por parte de Adobe Inc. de Figma, Inc.
- 13/10/2023
- Investigación de la fusión de Microsoft / Activision Blizzard
- La CMA ha decidido otorgar su consentimiento para que Microsoft Corporation adquiera Activision Blizzard, Inc.

21/08/2023

Investigación de la fusión de Broadcom / VMware

- La CMA investigó y aprobó la adquisición anticipada por parte de Broadcom Inc. de VMware, Inc.

24/07/2023

Investigación de la fusión de Amazon / iRobot

- La CMA investigó y aprobó la adquisición anticipada por parte de Amazon.com, Inc de iRobot Corporation.

30/06/2023

Investigación de la fusión de Facebook, Inc (ahora Meta Platforms, Inc) / Giphy, Inc

- La CMA está investigando la adquisición completada por parte de Facebook, Inc (ahora Meta Platforms, Inc) de Giphy, Inc.
- El 6 de enero de 2023, la CMA emitió una Orden Final de acuerdo con la sección 84 de la Ley para implementar la desinversión de Giphy de Meta a un comprador aprobado por la CMA.
- El 23 de junio de 2023, Meta completó la venta de Giphy a Shutterstock, Inc. Esto pone fin a la investigación de la fusión.

28/04/2023

Compromisos de Google en Privacy Sandbox: implementación y próximos pasos

- La CMA publicó nuestra última actualización trimestral sobre la implementación de los compromisos de Privacy Sandbox de Google.
- Google planea eliminar las cookies de terceros de su navegador Chrome y reemplazarlas con nuevas herramientas de Privacy Sandbox.

[Alemania](#)

10/08/2023

[Sector de venta de alimentos en línea: Knuspr puede adquirir Bringmeister](#)

- El Bundeskartellamt ha autorizado la adquisición del grupo Bringmeister por parte de Knuspr (grupo Rohlik) en la primera fase de control de fusiones.
- La fusión no plantea preocupaciones de competencia. Cuando se centra estrechamente en la venta de alimentos en línea, las cuotas de mercado más altas de las partes fusionadas, más del 20 por ciento, se logran dentro de la ciudad de Múnich. En esta área, también existe competencia de REWE Lieferservice, Flaschenpost, Amazon Fresh, Getir (incluido Gorillas) y Flink, entre otras empresas. La pregunta de si la venta de alimentos en línea constituye un mercado separado o debe incluirse en un mercado de alimentos en general podría quedar abierta en este caso.

[Japón](#)

16/06/2023

[La JFTC busca información y comentarios de terceros sobre la adquisición propuesta de Mandiant, Inc. por Google LLC](#)

- La Comisión de Comercio Justo de Japón ha estado revisando los posibles impactos en la competencia de la adquisición propuesta de Mandiant, Inc. por parte de Google LLC, y decidió buscar información y comentarios de terceros sobre los posibles impactos en la competencia que surgirían de la adquisición propuesta.
- Se señala que esto no significa que la adquisición propuesta plantee preocupaciones con respecto a la Ley Antimonopolio.

16/06/2023

[La JFTC busca información y comentarios de terceros sobre la adquisición propuesta de Activision Blizzard, Inc. por Microsoft Corporation](#)

- La Comisión de Comercio Justo de Japón ha estado revisando los posibles impactos en la competencia de la adquisición propuesta de Activision Blizzard, Inc. por parte de Microsoft Corporation, y decidió buscar información y comentarios de terceros sobre los posibles impactos en la competencia que surgirían de la adquisición propuesta.
- Se señala que esto no significa que la adquisición propuesta plantee preocupaciones con respecto a la Ley Antimonopolio.

[Singapur](#)

16/10/2023

[CCCS plantea preocupaciones de competencia sobre la adquisición propuesta por Grab Rentals Pte. Ltd. de Trans-cab Holdings Ltd.](#)

- Las partes se superponen en la prestación de: (a) alquiler de coches privados para servicios de transporte por aplicación en Singapur y (b) servicios de plataforma de transporte por aplicación en Singapur.
- Los comentarios de terceros recibidos por CCCS sugieren preocupaciones sobre el efecto de la propiedad de Trans-cab por parte de Grab en la flota de Trans-cab en el uso de plataformas de transporte por aplicación rivales, lo que puede generar barreras para la expansión y entrada de las plataformas de transporte por aplicación rivales de Grab, dada la importancia de la escala

en la industria de las plataformas de transporte por aplicación.

- En consecuencia, CCCS debe revisar en mayor detalle los efectos de la competencia de la adquisición propuesta.

[Hong Kong](#)

10/11/2023

[La Comisión de Competencia consulta sobre la propuesta de aceptar el nuevo compromiso ofrecido por Deliveroo](#)

- La Comisión de Competencia inició una consulta sobre el nuevo compromiso propuesto ofrecido por Deliveroo Hong Kong Limited, una plataforma de entrega de alimentos en línea en Hong Kong.
- Para abordar las preocupaciones de la Comisión, las dos plataformas habían ofrecido compromisos para enmendar o eliminar las disposiciones relevantes que permiten a los restaurantes una mayor libertad para asociarse con nuevas y/o pequeñas plataformas y fijar los precios de los artículos del menú en sus propios canales y otras plataformas.
- La Comisión considera que el nuevo compromiso es apropiado para abordar sus preocupaciones y, por lo tanto, propone aceptarlo.
- Se invita a las partes interesadas a presentar representaciones sobre el Nuevo Compromiso, incluida la propuesta de aceptación de la Comisión, antes del 24 de noviembre de 2023 a las 6:00 p.m.

OBSERVANCIA DE LA LIBRE COMPETENCIA

[Unión Europea](#)

22/09/2023

[Antitrust: Comisión reimpone una multa de 376,36 millones de euros a Intel por prácticas anticompetitivas en el mercado de chips de computadora](#)

- Según la CE, Intel participó en una serie de prácticas anticompetitivas con el objetivo de excluir a competidores del mercado relevante, infringiendo las normas antimonopolio de la UE, abusando de su posición dominante.
- Estas restricciones tuvieron lugar entre noviembre de 2002 y diciembre de 2006 y consistieron en pagos realizados por Intel a tres fabricantes de computadoras (es decir, HP, Acer y Lenovo) para detener o retrasar el lanzamiento de productos específicos que contenían CPU x86 de competidores y limitar los canales de ventas disponibles para estos productos.

11/09/2023

[Preguntas y respuestas del Parlamento Europeo sobre la moratoria de seguimiento de usuarios y la ejecución de la Ley de Servicios Digitales y la Ley de Mercados Digitales a la luz de la reciente sentencia del Tribunal de Justicia](#)

- En una decisión histórica a principios de julio de 2023, el Tribunal de Justicia dictaminó que la recopilación de datos con fines publicitarios solo estaba permitida si los datos personales eran proporcionados explícitamente por el sujeto de datos y no incluían categorías especiales de datos personales, lo que hacía ilegal el seguimiento de individuos.

06/09/2023

Ley de Mercados Digitales: la Comisión designa a seis guardianes

- La Comisión Europea ha designado hoy, por primera vez, a seis guardianes en virtud de la Ley de Mercados Digitales (DMA). La versión no confidencial de las decisiones estará disponible en el sitio web de la DMA de la Comisión una vez que se hayan resuelto los problemas de confidencialidad.
- Las decisiones de designación siguen un proceso de revisión de 45 días realizado por la Comisión después de la notificación por parte de Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta, Microsoft y Samsung de su posible condición de guardianes.

27/07/2023

Antitrust: Comisión abre una investigación sobre posibles prácticas anticompetitivas de Microsoft en relación con Teams

- La CE ha abierto una investigación formal para evaluar si Microsoft pudo haber violado las normas de competencia de la UE al vincular o agrupar su producto de comunicación y colaboración Teams con sus populares suites para empresas Office 365 y Microsoft 365.

27/07/2023

Tribunal de Justicia Europeo en la Sentencia de Facebook aclara la interacción entre la legislación de competencia de la UE y la ejecución de la protección de datos y cuestiona la dependencia de intereses legítimos para las revelaciones a las autoridades de aplicación de la ley

- El Tribunal de Justicia Europeo aclaró que una autoridad de competencia de un Estado miembro de la UE puede encontrar una violación del Reglamento

General de Protección de Datos de la UE, incluso cuando una autoridad de protección de datos está investigando la misma conducta, en el curso de la investigación de un abuso de posición dominante según el artículo 102 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea.

Reino Unido

03/11/2023

Investigación sobre el Marketplace de Amazon

- La CMA ha aceptado compromisos ofrecidos por Amazon que abordan sus preocupaciones sobre competencia en relación con la forma en que Amazon utiliza los datos de vendedores de terceros, cómo selecciona qué oferta de productos se coloca en el 'Buy Box' y la negociación de tarifas de entrega para pedidos Prime.

03/11/2023

Investigación sobre el uso de datos de Meta (anteriormente Facebook)

- La CMA ha aceptado compromisos que abordan sus preocupaciones sobre competencia en relación con el uso de datos obtenidos a través de la publicidad en pantalla digital por parte de Meta.

26/10/2023

Investigación sobre los cambios en el navegador 'Privacy Sandbox' de Google

- La CMA ha aceptado compromisos ofrecidos por Google que abordan sus preocupaciones sobre competencia derivadas de la investigación de las propuestas de Google para eliminar cookies de terceros y otras funcionalidades del navegador Chrome.

24/10/2023

La Unidad de Mercados Digitales de la CDA se expande en Manchester

- La Unidad de Mercados Digitales se ha establecido para promover la competencia y abordar el comportamiento injusto de las mayores empresas de tecnología digital.

23/10/2023

Investigación del mercado de servicios en la nube

- La CMA está investigando la oferta de servicios de infraestructura en la nube pública en el Reino Unido.

04/09/2023

Estimación de la prevalencia e impacto de la fijación de precios por goteo

- La fijación de precios por goteo ocurre cuando se muestra a los consumidores un precio inicial para un bien o servicio mientras que se revelan tarifas adicionales más tarde en el proceso de pago.
- Esta investigación investiga la prevalencia de la fijación de precios por goteo en línea en los sectores minorista, de hospitalidad, de entretenimiento, de transporte y de comunicación, y evalúa el perjuicio que puede causar a los consumidores del Reino Unido.

05/09/2023

Dr. Sean Ennis contra Apple Inc. y otros: Resumen del Formulario de Reclamación de Procedimientos Colectivos

02/08/2023

Investigación sobre la AppStore de Apple

- La CMA está investigando la conducta de Apple en relación con la distribución de aplicaciones en dispositivos iOS y iPadOS en el Reino Unido, en particular, los términos y condiciones que rigen

el acceso de los desarrolladores de aplicaciones a la App Store de Apple.

- El análisis y revisión de la CMA se extendió de julio de 2023 a diciembre de 2023.

02/08/2023

Investigación sobre la presunta conducta anticompetitiva de Google

- La CMA está investigando la conducta de Google en relación con la distribución de aplicaciones en dispositivos Android en el Reino Unido, en particular, las reglas de Google Play que obligan a ciertos desarrolladores de aplicaciones a utilizar el sistema de facturación de Google Play para compras dentro de la aplicación.
- El análisis y revisión adicionales de la CMA se extendieron de julio de 2023 a diciembre de 2023.

08/06/2023

Transcripción de la evidencia oral del Comité de Comunicaciones y Asuntos Digitales de los Lores sobre la Revisión del Proyecto de Ley de Mercados Digitales, Consumidores y Competencia

31/03/2023

Reclamaciones de urgencia y reducción de precios: ¿Son legítimas tus tácticas en línea?

- Relojes de cuenta atrás. Reclamos de escasez. Ofertas de descuento llamativas. Estas y otras tácticas de venta similares se han vuelto comunes en línea. Las empresas las utilizan en correos electrónicos de marketing, anuncios de búsqueda y visualización, titulares de la página de inicio, ventanas emergentes y complementos, etc.
- Diseñadas de manera justa, estas tácticas de venta pueden alertar a los consumidores sobre ofertas

especiales genuinas o proporcionarles información útil sobre las condiciones de venta actuales.

- Sin embargo, la CMA está preocupada de que estas tácticas no siempre sean tan genuinas como parecen, ya que algunas pueden inducir a error a los consumidores o ejercer presión injusta sobre ellos. Si lo hacen, es probable que sean ilegales. Por lo tanto, la CMA está abriendo investigaciones sobre negocios en línea para investigar más a fondo.

10/03/2023

Investigación sobre un presunto acuerdo anticompetitivo entre Google y Meta y la conducta de Google en relación con la subasta de cabeceras

- La investigación sobre si Google y Meta celebraron un acuerdo anticompetitivo y si Google pudo haber abusado de una posición dominante a través de su conducta en relación con los servicios de subasta de cabeceras fue cerrada por la CMA.

Alemania

05/10/2023

Bundeskartellamt otorga a los usuarios de los servicios de Google un mejor control sobre sus datos

- Alphabet Inc., la empresa matriz de Google, ofrece a los usuarios una mejor opción en cuanto a cómo Google procesa sus datos de acuerdo con los compromisos asumidos por Google.
- Los compromisos son el resultado de un procedimiento llevado a cabo por el Bundeskartellamt basado en el nuevo instrumento de derecho de la competencia, que permite al Bundeskartellamt intervenir cuando la competencia está amenazada por

grandes empresas digitales (Sección 19a de la Ley de Competencia Alemana, GWB). La nueva disposición se introdujo en 2021.

- El procedimiento es un testimonio de la estrecha cooperación entre el Bundeskartellamt y la Comisión Europea en el camino hacia la consecución de una mayor competencia y mercados justos en el sector digital.

01/09/2023

Resumen del caso a partir del 1 de agosto de 2023: Examen de la ley antimonopolio de "Google News Showcase"

- El procedimiento contra Alphabet Inc., Mountain View, EE. UU., incluyendo sus empresas asociadas, se inició debido a preocupaciones de competencia derivadas de una posible integración preferencial del contenido de Google News Showcase en los resultados de búsqueda de Google, disposiciones contractuales que dificultan a los editores de prensa hacer valer sus derechos de autor y posible discriminación en el acceso a Google News Showcase.
- Mediante diversas medidas, Google pudo en gran medida disipar estas preocupaciones.

04/07/2023

Decisión del TJUE en el caso de Facebook: el Bundeskartellamt puede tener en cuenta las normas de protección de datos

- El Tribunal de Justicia de la Unión Europea ha dictaminado que el Bundeskartellamt puede tener en cuenta las normas de protección de datos al sopesar intereses en decisiones bajo la ley de competencia. El procedimiento del TJUE se basó en la decisión del Bundeskartellamt en el

caso de Meta (Facebook) de 2019.

- En esta decisión, el Bundeskartellamt prohibió a Meta combinar datos de usuario de varias fuentes sin el consentimiento de los usuarios.
- Meta apeló esta decisión ante el Tribunal Regional Superior de Düsseldorf. El tribunal de Düsseldorf solicitó al TJUE que proporcionara aclaraciones sobre cómo interpretar ciertas disposiciones del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y si el Bundeskartellamt también puede tener en cuenta las normas del RGPD al sopesar intereses en decisiones bajo la ley de competencia.

28/06/2023

Mercados abiertos para servicios de movilidad digital: Deutsche Bahn debe poner fin a las restricciones de la competencia

- Según la decisión del Bundeskartellamt del 26 de junio de 2023, Deutsche Bahn AG (DB) está violando la ley de competencia al abusar de su poder de mercado en relación con las plataformas de movilidad. El Bundeskartellamt ha ordenado a Deutsche Bahn que cambie ciertas prácticas y cláusulas contractuales.
- Las plataformas de movilidad ofrecen a sus clientes información comparativa sobre itinerarios que involucran diferentes medios de transporte y operadores de transporte, así como la opción de tarificación integrada. En este contexto, el transporte ferroviario y los servicios de transporte ofrecidos por DB desempeñan un papel importante. Por ejemplo, las plataformas de movilidad permiten a los pasajeros combinar boletos de tren con vuelos, uso compartido de automóviles, servicios de autobuses de

larga distancia o bicicletas de alquiler.

21/06/2023

Comunicado de objeciones emitido contra diversas prácticas de Google en relación con los servicios de Google Automotive y la Plataforma Google Maps

- El Bundeskartellamt ha remitido hoy su evaluación legal preliminar de las prácticas de Google en relación con los Servicios de Automoción de Google (GAS) a Alphabet Inc., Mountain View, EE. UU., y Google Germany GmbH, Hamburgo.
- En la etapa actual del procedimiento, el Bundeskartellamt tiene la intención de prohibir diversas prácticas anticompetitivas de Google en aplicación de las nuevas disposiciones para las grandes empresas digitales (Sección 19a de la Ley de Competencia Alemana (GWB)).

07/06/2023

Meta (Facebook) presenta el nuevo centro de cuentas, un paso importante en la implementación de la decisión del Bundeskartellamt

- Meta ha anunciado planes para introducir un nuevo centro de cuentas. El centro de cuentas permitirá a los clientes de Meta tomar una decisión en gran medida libre e informada sobre si desean utilizar los servicios de Meta de forma separada o en forma combinada.
- Utilizar los servicios en forma combinada les permitiría utilizar funcionalidades adicionales, como la publicación cruzada, donde una publicación se publica simultáneamente en varios medios de comunicación social, pero Meta utilizaría los datos combinados con fines publicitarios.

31/05/2023

Investigación sobre publicidad en línea: posición significativa de Alphabet/Google, falta de transparencia en la publicidad programática

- El Bundeskartellamt ha publicado el informe final sobre su investigación sectorial en publicidad en línea no relacionada con búsquedas.
- La investigación sectorial se centra en las condiciones del mercado y los mecanismos de funcionamiento en el sector de la publicidad en línea no relacionada con búsquedas. Los anuncios mostrados en respuesta a consultas en motores de búsqueda (publicidad en búsquedas) no forman parte de la investigación.
- El diseño técnico de la publicidad en línea no relacionada con búsquedas permite un comercio automatizado altamente complejo en el espacio publicitario y la posterior visualización y verificación de anuncios (publicidad programática).
- Alphabet, en particular, tiene una posición significativa en este sistema en general. La empresa está presente en casi todos los niveles de la cadena de valor de la publicidad en línea no relacionada con búsquedas y tiene una posición de mercado extraordinariamente fuerte con respecto a prácticamente todos los servicios relevantes. Dado que Alphabet también tiene una posición significativa en el mercado de la publicidad en línea de búsquedas basado en el motor de búsqueda Google Search, ocupa una posición destacada en el sector de la publicidad en línea en su conjunto.

17/05/2023

Servicios de mensajería y video: Bundeskartellamt sobre protección de datos, transparencia e interoperabilidad

- La investigación del Bundeskartellamt analiza detenidamente las condiciones técnicas y legales de los servicios de mensajería y video. Se centra especialmente en cuestiones de protección de datos y seguridad de los datos.

05/04/2023

Resumen del caso del 5 de abril de 2023: Apple Inc. - Significado fundamental para la competencia en varios mercados formalmente determinado (Decisión del 3 de abril de 2023)

- En su decisión del 3 de abril de 2023, el Bundeskartellamt determinó, de conformidad con la Sección 19a (1) de la Ley de Competencia Alemana (GWB), que Apple Inc., incluyendo sus empresas afiliadas en el sentido de la Sección 36 (2) GWB, tiene un significado fundamental para la competencia en varios mercados.
- La validez de esta decisión está limitada a cinco años a partir de la fecha en que se haga definitiva.

28/03/2023

Examen de la importancia de Microsoft para la competencia en varios mercados

- El Bundeskartellamt inició un procedimiento contra Microsoft para examinar si la empresa es de importancia fundamental para la competencia en varios mercados.
- El procedimiento se basa en los poderes que el Bundeskartellamt recibió como parte de las reglas de control de abuso ampliado con respecto a las grandes empresas digitales, que se introdujeron

- a principios de 2021 (Sección 19a de la Ley de Competencia Alemana - GWB).
- En un procedimiento de dos pasos, la autoridad puede prohibir a las empresas de importancia fundamental para la competencia en varios mercados que participen en ciertas prácticas anticompetitivas.

Francia

25/07/2022

Publicidad en aplicaciones móviles iOS: el General Relator confirma haber notificado al grupo Apple una objeción

- El General Relator de la Autorité de la concurrence ha confirmado que se ha notificado una objeción al grupo Apple, relacionada con prácticas en el sector de distribución de aplicaciones móviles que pueden tener consecuencias en varios mercados relacionados con la publicidad y los servicios al consumidor.
- Se acusa a Apple de abusar de su posición dominante al implementar condiciones discriminatorias, no objetivas y no transparentes en cuanto a la explotación de datos de usuario con fines publicitarios.

16/06/2023

Reparación y reacondicionamiento de productos electrónicos: la Autorité autoriza la adquisición del control del Grupo SBE por parte del Grupo Cordon Electronics

- Al examinar la transacción relacionada con la adquisición del control exclusivo del Grupo SBE por parte del Grupo Cordon Electronics, la Autorité examinó por primera vez el mercado de la reparación y reacondicionamiento de productos electrónicos de consumo y electrodomésticos para el hogar.

- Después de una cuidadosa investigación de la transacción, la Autorité consideró que no era probable que perjudicara la competencia y autorizó la transacción incondicionalmente.

04/05/2023

Verificación de anuncios en línea: la Autorité de la concurrence emite medidas provisionales contra Meta

- Tras recibir una queja en octubre de 2022 de la empresa Adloox SAS sobre prácticas implementadas por las empresas Meta Platforms Inc., Meta Platforms Ireland Ltd. y Facebook France en el sector de la verificación de anuncios en línea, la Autorité de la concurrence ha emitido medidas provisionales contra Meta, a la espera de una decisión sobre el fondo del caso.
- La Autorité consideró que las condiciones para acceder a las asociaciones de “visibilidad” y “seguridad de marca” de Meta eran susceptibles de constituir un abuso de posición dominante y causar daños graves e inmediatos tanto a los intereses de Adloox como al sector independiente de verificación de anuncios.
- En consecuencia, la Autorité ordenó a Meta definir y hacer públicos nuevos criterios para acceder y mantener las asociaciones de “visibilidad” y “seguridad de marca” que sean objetivos y proporcionados.
- También emitió una orden para permitir que Adloox sea admitida rápidamente en estas asociaciones, siempre que la empresa cumpla con los nuevos criterios de acceso.

España

18/07/2023

La CNMC impone multas a Apple y Amazon por 194 millones de euros por restringir la competencia en el sitio web de Amazon en España

- Ambas empresas acordaron incluir una serie de cláusulas en los contratos que regulan las condiciones de Amazon como distribuidor de Apple que afectaron la venta de productos de Apple y otras marcas en el sitio web de Amazon en España.
- Por un lado, limitaron injustificadamente el número de revendedores de productos de Apple en el sitio web de Amazon en España y, por otro lado, limitaron los espacios publicitarios en los que se pueden anunciar productos de Apple competidores en el sitio web de Amazon en España y, finalmente, limitaron la posibilidad de que Amazon dirija campañas de marketing a los clientes de productos de Apple en su sitio web en España para ofrecerles productos competidores de otras marcas.

28/03/2023

La CNMC inicia un expediente sancionador contra Google por posibles prácticas anticompetitivas que afectarían a las editoriales de publicaciones de prensa española y agencias de noticias

- La CNMC ha iniciado procedimientos sancionadores contra Google LLC, Google Ireland Ltd., Google España, S.L. y contra su empresa matriz Alphabet Inc., por prácticas restrictivas de la competencia prohibidas por los artículos 2 y 3 de la Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia (LDC) y en el artículo 102 del TFUE.

- Los comportamientos investigados podrían implicar una explotación abusiva por parte de Google de su posición dominante en los mercados españoles.
- El abuso analizado consistiría en la imposición de condiciones inequitativas a los editores de publicaciones de prensa española y agencias de noticias.
- Las prácticas investigadas también incluirían posibles actos de competencia desleal que podrían afectar al interés público al distorsionar la libre competencia.

Estados Unidos

26/09/2023

La FTC demanda a Amazon por mantener ilegalmente el poder de monopolio

- La FTC y 17 fiscales generales de estados demandaron hoy a Amazon.com, Inc. alegando que la empresa de comercio en línea y tecnología es un monopolista que utiliza una serie de estrategias anticompetitivas e injustas interconectadas para mantener ilegalmente su poder de monopolio.
- La FTC cree que el patrón continuo de conducta ilegal de Amazon bloquea la competencia, permitiéndole

20/09/2023

La FTC Agrega Altos Ejecutivos que Desempeñaron Roles Clave en el Esquema de Inscripción Prime a la Caso contra Amazon

- La demanda enmendada incluye evidencia significativa redactada en la demanda inicial que revela un conocimiento extenso de la inscripción no consensuada en Prime y problemas de cancelación complejos, gracias a los esfuerzos de varios años.

21/06/2023

La FTC Toma Acciones contra Amazon por Inscribir a Consumidores en Amazon Prime Sin Consentimiento y Sabotear Sus Intentos de Cancelación

- La demanda detalla los detalles del fracaso consciente de la empresa para abordar las suscripciones no consensuadas y los trucos de cancelación.

Australia

06/06/2023

Dell Australia Declarada por Engañar a los Consumidores sobre los Precios de los Monitores de Computadora

- La Corte Federal ha declarado por consentimiento que Dell Australia Pty Ltd hizo representaciones falsas y engañosas en su sitio web sobre los precios de los monitores adicionales y en los precios tachados mostrados en el sitio web.
- Cuando un consumidor seleccionaba una computadora de escritorio, portátil o notebook en el sitio web, se le mostraban varios monitores compatibles y se le ofrecía la opción de “agregar” un monitor a la compra, a menudo a un precio con descuento. El monitor a menudo se mostraba con un precio tachado más alto, lo que representaba un ahorro significativo si se compraba junto con la computadora.
- Dell Australia admitió que los monitores no se vendieron por el precio tachado durante la mayor parte del tiempo relevante y, en algunos casos, el precio adicional mostrado era más caro que si se comprara el monitor por separado.

Brasil

08/05/2023

CADE inicia una investigación sobre el abuso de posición dominante por parte de Google y Meta en el caso del “Proyecto de Ley de Noticias Falsas”.

- Las denuncias indican que las empresas estaban utilizando sus plataformas para liderar una campaña contra el proyecto de ley.
- El 2 de mayo, la Oficina del Superintendente General de CADE inició una investigación preliminar sobre el presunto abuso de su posición dominante por parte de Google y Meta relacionado con el Proyecto de Ley de Noticias Falsas.
- La decisión consideró las denuncias de que Google y Meta utilizaron las plataformas Google, Youtube, Facebook e Instagram de manera inapropiada para liderar una campaña contra el proyecto de ley.
- El comportamiento recibió amplia cobertura en la prensa brasileña.

Colombia

11/10/2023

La Corte Suprema Confirma la Excepción de la Prescripción Extintiva en el Caso Cotech vs. Uber

- La Corte concluyó que al evaluar, desde una perspectiva de derecho de la competencia, un comportamiento en el contexto de la economía colaborativa, donde las tecnologías de la información y la comunicación desempeñan un papel fundamental, las autoridades judiciales deben ser muy cuidadosas para respetar el derecho a disfrutar de avances científicos y tecnológicos, lo que significa que el uso de tecnología,

comunicación y servicios relacionados con Internet no puede clasificarse per se como injusto.

- Además, se afirmó que se debe verificar si estas son realmente acciones del mismo mercado en el que se aplican las reglas que se consideran violadas, verificando si dichas reglas están obsoletas de acuerdo con el momento en que se pronunciaron y el propósito que buscaban cumplir.
- En relación con la acusación de prescripción extintiva, Cotech argumentó que los actos de Uber son continuos y, por lo tanto, se debe aceptar la tesis de la decisión de primera instancia, es decir, que el primer día del período de prescripción solo surge cuando el comportamiento termina, ya que una tesis diferente solo puede resultar, en su opinión, de la interpretación del artículo 23 de la Ley 256 de 1996. Esta interpretación fue completamente descartada por la Corte.
- El 11 de agosto de 2023, la Corte Nacional de Apelaciones de Asuntos Civiles y Comerciales Federales, con un fallo unánime, resolvió desestimar los desafíos judiciales presentados por Whatsapp LLC, Whatsapp Ireland Limited, Meta Platforms Inc., Meta Platforms Ireland Limited y Facebook Argentina SRL contra la Resolución No. 224/2022 emitida por el entonces secretario de Comercio Interior de la Nación el 13 de marzo de 2022.
- Dicha resolución se basa en una opinión de la CNDC, emitida en el marco de la investigación de oficio que se inició para investigar las condiciones impuestas a los usuarios por Whatsapp Inc., que, junto con otras prácticas de las empresas del grupo económico al que pertenece, podría configurar una conducta anticompetitiva de abuso de posición dominante en los términos de los artículos 1 y 3 de la Ley 27.442 sobre Defensa de la Competencia.

Argentina

09/10/2023

La CNDC Creó el Grupo de Investigación y Trabajo sobre Mercados Digitales

- Se trata de un grupo multidisciplinario y transversal dedicado a la investigación de los diferentes mercados que componen la economía digital, con el objetivo de perfeccionar el enfoque que los profesionales de la CNDC adoptan en casos que involucran dichos mercados.

24/08/2023

La Corte de Apelaciones Confirma la Extensión de la Medida Cautelar en el Caso “WhatsApp” Hasta el Final de la Investigación

ESTUDIOS DE MERCADO

Unión Europea

28/06/2023

Estudio de Mercado sobre la Competencia en los Servicios de Pago en Línea OMP/2023/OP/0009 – Licitación de la DG Comp

Reino Unido

03/10/2023

Mobile browsers and cloud gaming Navegadores móviles y juegos en la nube

- La CMA está llevando a cabo una investigación de mercado con respecto al suministro de navegadores móviles y motores de navegación, y la distribución

de servicios de juegos en la nube a través de tiendas de aplicaciones en dispositivos móviles en el Reino Unido.

29/09/2023

El trabajo del gobierno en el streaming de música

- El informe final fue publicado por la CMA en noviembre de 2022.
- No se llevó a cabo una investigación de mercado debido a ello.

21/09/2022

Estudio de mercado de música y streaming

- La CMA ha iniciado un estudio de mercado sobre música y servicios de streaming.
- Se publicaron respuestas al documento de actualización.

Francia

29/06/2023

La Autoridad de la Competencia emite su estudio de mercado sobre la competencia en el sector de la nube

- La Autoridad está emitiendo hoy su opinión final, después de publicar un documento provisional en el verano de 2022 y consultar a todas las partes interesadas.
- En esta opinión, la Autoridad se centra particularmente en las capas de nube relacionadas con la infraestructura de TI (IaaS, Infrastructure-as-a-Service) y los servicios de plataforma (PaaS, Platform-as-a-Service) para clientes empresariales.
- Los desarrollos también afectan a toda la cadena de valor de la nube cuando es relevante para el análisis de la competencia.
- Según el estudio, el sector está

dominado por tres hiperescaladores: Amazon Web Services, Google Cloud y Microsoft Azure, y representan el 80% del crecimiento del gasto en infraestructuras y aplicaciones en la nube pública en Francia en 2021. Amazon y Microsoft capturaron el 46% y el 17%, respectivamente, de los ingresos de los servicios de IaaS y PaaS en 2021. Dada su capacidad financiera y sus ecosistemas digitales, estos hiperescaladores están en posición de obstaculizar el desarrollo de la competencia.

- La Autoridad propone una cuadrícula de análisis que presenta posibles mercados relevantes en el sector de la nube y analiza diversas prácticas implementadas o susceptibles de ser implementadas en este sector, lo que podría restringir la competencia.

Brasil

04/09/2023

CADE emite un estudio actualizado sobre los mercados de plataformas digitales

- El 21 de agosto, el CADE emitió un estudio actualizado sobre los mercados de plataformas digitales. Es el 19º volumen de la serie “Cadernos do Cade”, una versión revisada de la edición publicada en 2021, que se centra en nuevas plataformas digitales identificadas y analizadas por la agencia.
- El objetivo de la investigación es mostrar los pasos de las revisiones del CADE y la jurisprudencia de la institución en los procedimientos relacionados con fusiones e investigaciones de conductas anticompetitivas en varios sectores que utilizan plataformas digitales.
- En este sentido, la nueva edición presenta decisiones del Tribunal del CADE sobre

asuntos en sectores como la venta en línea de productos agrícolas, productos para mascotas, bebidas, medicamentos farmacéuticos, cosméticos y productos de higiene personal.

BLOGS/ARTÍCULOS

[Ariel Ezrachi sobre nueva investigación en la Economía Digital](#)

- El Rol de la Colusión Algorítmica Secundaria Tacita en la Alinización del Mercado
- Patrones Oscuros y Vulnerabilidad del Consumidor en Línea
- Innovación Malentendida

[ProMarket](#)

- IA para el Regulador Antimonopolio

[Cómo abrir una nuez](#)

- Los desafíos de investigar la regulación de la tecnología digital: algunas reflexiones rápidas (o una queja)

[Revista PLC junio de 2023](#)

- Ley de Mercados Digitales, Competencia y Consumidores: cambios de gran alcance por delante

[Proyecto de Competencia Disruptiva](#)

- El Manual del Ejecutor de la DMA: Recomendaciones para una Ejecución Efectiva

[CPI Antitrust Chronicle Healthcare II](#)

- Desentrañando el Hilo de Ariadna: Derecho Antimonopolio y la Revolución de los Datos Grandes en el Cuidado de la Salud

[Law360 de Derecho de la Competencia](#)

- Meta Realiza Más Cambios en el Caso Alemán de Datos
- Sony Lucha por Eliminar una Demanda de £5 Mil Millones por la Tienda de PlayStation
- Vendedor de Amazon Recibe 18 Meses

por Fijar Precios de DVDs

[Kluwer Blog](#)

- Reseña del Libro – Abuso del Poder de la Plataforma: Aprovechamiento de la Conducta en los Mercados Digitales bajo la Ley de Competencia de la UE y más allá, por Friso Bostoen
- La Complementariedad entre la DMA, la DSA y el RGPD: la Plantilla de la Comisión Europea Relativa a la Descripción Auditada de las Técnicas de Perfilado de Consumidores

[Blog de Derecho Empresarial de Oxford](#)

- El Impacto de los Algoritmos y la IA en la Política de Fusiones

[Revista de Derecho de la Red de Leyes Network](#)

- Eliana Garcés: “Regulación y Competencia en Ecosistemas Digitales: Algunas Piezas Faltantes Simposio de la Iniciativa de Competencia Dinámica (“DCI”)

[IEA](#)

- HAYEK SOBRE LA COMPETENCIA ¿Un derecho antimonopolio liberal para la era digital? Cento Veljanovski

[Financier Worldwide](#)

- ¿Puede la IA participar en la fijación de precios?

[CPI Antitrust Chronicle](#)

- Sesgo Algorítmico
- Los pagos de Google a Apple no son monopolísticos, afirma un experto en el juicio antimonopolio
- Advertencia de la UE sobre Antimonopolio Acecha sobre la Oferta de Adobe de \$20 Mil Millones por Figma
- Reino Unido Insta a Controles Más Estrictos sobre Uber Eats, Deliveroo y

Just Eat

- Microsoft y Google Aceptan el Estado de Porter de la UE sin Desafío

CDC Blog

- Aplicación Privada de la Ley del Mercado Digital de la UE: El Camino a Seguir Después de su Lanzamiento

PRENSA

12/09/2023

• Acusan a Google de Operar un Monopolio Ilegal – Competition Policy International

07/09/2023

Google Enfrenta una Demanda Colectiva en el Reino Unido de 7 Mil Millones de GBP por Prácticas de Búsqueda en Dispositivos Móviles - mlex

03/09/2023

Las Grandes Empresas de Tecnología Escapan de la Ley de Adicción a las Redes Sociales de California Otra Vez – Competition Policy International

31/08/2023

Microsoft desvincula Teams de Office en respuesta a las preocupaciones antimonopolio de la UE - Competition Policy International

14/08/2023

Apple enfrenta un escrutinio adicional de la tienda de aplicaciones en Corea - Global Competition Review

09/08/2023

La SCOTUS niega la solicitud de Epic de abrir los pagos de la tienda de aplicaciones durante la apelación - Competition Policy International

09/08/2023

Google se defiende: presentada una moción

de emergencia en la demanda antimonopolio - Competition Policy International

29/06/2023

Apple argumenta en contra del cargo antimonopolio de la UE a raíz de las afirmaciones de Spotify - Competition Policy International

22/06/2023

Amazon y los editores buscan vencer las acusaciones de monopolio de los libros electrónicos - Competition Law360

21/06/2023

Google señala a Microsoft por prácticas anticompetitivas en la nube - Competition Policy International

08/06/2023

El director de Adobe advierte a los reguladores de la competencia contra sofocar la innovación - Financial Times

31/05/2023

La investigación sectorial alemana considera la posibilidad de dividir a Google - Global Competition Review

CONFERENCIAS

3/10/2023

Autoridad de Competencia Francesa, Competencia en la computación en la nube y otras tecnologías disruptivas: ¿qué se vislumbra en el horizonte?

12/12/2023

Participa en el evento “Protección de datos y competencia: una ambición común”.

01/01/2024

La Conferencia de Antimonopolio Tecnológico - 2ª edición - Palo Alto, California, Concurrences