

INNOVARTE NEWS

BOLETÍN DE LIBRE COMPETENCIA Y PLATAFORMAS DIGITALES

Editor: Luis Villarroel, Director INNOVARTE ONG Contributors: Ana Hergouth, de CLIFFORD CHANCE Luis Gonzalo Salcedo, Mehmet Faith

NEWSLETTER

N o . V I | D I C 2 0 2 2

REGULACIÓN

Unión Europea

16/11/2022

Acto de Servicios Digitales: La reglas de referencia de la UE entran en vigencia

- Nuevas reglas en la UE, que aplicarán a servicios digitales que conecten consumidores con bienes, servicios o contenido, entran en vigencia con el Acto de Mercados Digitales.
- Su propósito es limitar la propagación de contenido y productos ilegales en línea, aumentando la protección de los menores, ofreciendo a los usuarios más posibilidades de elección y mejor información.
- Incluye: (i) Nuevas obligaciones para prestadores de servicios digitales (según rol, tamaño e impacto de cada jugador en el ecosistema digital); (ii) mayores garantías para la salvaguarda de derechos fundamentales en línea y (iii) nuevos poderes de supervisión para la Comisión.
- Las plataformas digitales tendrán hasta el 17 de febrero de 2023 para reportar su número de usuarios finales para que la Comisión pueda hacer una evaluación de si deben ser designadas

como muy grandes plataformas digitales o motores de búsqueda.

15/11/2022

Derechos y principios digitales: Una transformación digital para los ciudadanos de la UE

- La Comisión aplaude el acuerdo llegado entre el Parlamento y el Consejo en relación con la Declaración de Principios y Derechos Digitales, construidos sobre la base de valores y libertades clave para la UE.
- La Declaración se enfoca en seis áreas clave: Poner a las personas en el centro de la transformación digital; solidaridad e inclusión; libertad de elección; participación en vida digital; seguridad y sustentabilidad.

10/11/2022

Ciberseguridad: El Parlamento adopta nueva ley para fortalecer la resiliencia de la UE

- La legislación establecerá obligaciones de ciberseguridad más exigentes asociadas al manejo de riesgos, el reporte y compartimiento de información. Los requerimientos cubren la respuesta de incidentes, seguridad en la cadena de distribución, encriptación y manejo de vulnerabilidad,

With the support pro bono of:

INNOVARTE ^{ONG}
PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMPETENCIA

CLIFFORD
CHANCE

entre otros asuntos.

- “Sectores esenciales” como energía, transporte, banca, salud, infraestructura digital, administración pública y espacio serán cubiertos por las nuevas provisiones.
- Las nuevas reglas también protegerán “sectores importantes” como el de servicio postal, manejo de residuos, químicos, alimentos, fabricación de dispositivos médicos, electrónica y maquinaria, vehículos motorizados y proveedores digitales.

25/10/2022

El Parlamento recibe al delator de los archivos Uber

- El Parlamento oirá al ex-Director de Políticas Públicas de Uber en relación con las prácticas de cabildeo y los derechos de los trabajadores Europeos se podrían haber afectado.
- La audiencia tiene como propósito determinar lo más relevante de los Archivos Uber y dar un panorama de la situación actual de los conductores de Uber en Europa.

18/10/2022

La Comisión adopta su Programa de Trabajo para 2023: Enfrentando los retos más apremiantes mientras se mantiene el curso para el largo plazo

- La Comisión apunta a soportar personas y empresas -ya sea por medio de la reducción de precios de energía, garantizar provisiones críticas para la competitividad de la industria Europea y de comida, o reforzar su economía social de mercado.
- El Programa de Trabajo incluye 43 nuevas iniciativas transversalmente a las seis ambiciones de los Lineamientos Políticos del Presidente Von Der Leyen

: (i) Un acuerdo Verde Europeo; (ii) Una Europa preparada para la era digital; (iii) Una economía que trabaja para la gente; (iv) Una Europa más fuerte en el mundo; (v) Promover nuestra forma de vida Europea y (vi) Un nuevo empujón para la democracia Europea.

17/10/2022

Entendiendo el metaverso - una perspectiva de competencia

- En esta pieza, el Director General de Competencia da una visión general de: a) conceptos actuales del metaverso y sus componentes; b) cómo se puede ver la competencia en el metaverso y c) qué retos podrán aparecer para las autoridades de competencia.

12/10/2022

Compendio de acercamientos para mejorar la competencia en mercados digitales

- Una versión actualizada del Compendio, desarrollada por el G7 y demás autoridades de competencia invitadas, provee una visión general de cómo diferentes autoridades están trabajando para promover la competencia en mercados digitales.

12/10/2022

El Acto de Mercados Digitales ha sido publicado en el Diario Oficial

- La Comisión Europea (CE) tendrá la capacidad de adoptar actos especificando ciertos aspectos prácticos clave, tales como: mayores detalles sobre la notificación; requerimientos y aspectos procesales sobre la implementación del Acto de Mercados Digitales incluyendo lo asociado a cooperación entre la CE y autoridades nacionales.
- Las provisiones sobre designación

de los gatekeepers, así como la gran mayoría de provisiones del Acto de Mercados Digitales entrarán en vigencia el 2 de mayo de 2023.

- Para que los gatekeepers estén efectivamente sujetos a las obligaciones sustanciales de los artículos 5, 6 y 7 del Acto de Mercados Digitales (por ejemplo: la prohibición de auto-preferencia o la obligación de permitir aplicaciones en sus sistemas operativos, la CE debe primero designarlos como tales.
- Compañías que cumplan los supuestos cuantitativos se presumirán gatekeepers y tienen hasta dos meses para radicar una notificación a la CE aportando la información exigida.
- Los gatekeepers designados deberán tomar medidas para cumplir con las obligaciones del Acto de Mercados Digitales, a más tardar, dentro de los seis meses siguientes.

Reino Unido

10/11/2022

Web 3.0 y tecnologías de registro distribuido - Una perspectiva regulatoria

- En Octubre de 2022, la DRCF junto a representantes de la academia, industrias, gobierno y reguladores realizaron un Simposio sobre la Web 3.0.
- A partir de la reflexión de las preguntas surgidas durante el Simposio, la DRCF planea publicar un Documento de Perspectivas sobre la Web 3.0 y las tecnologías asociadas.

25/10/2022

Reporte: Consumidores “en riesgo” si no se fortalece la Unidad de Mercados Digitales, dicen MP’s

- Un nuevo reporte del Comité Estratégico de Negocios, Energía e Industria urgió al gobierno a publicar un borrador de Ley de Competencia y Consumo en Mercados Digitales que ayude a disuadir prácticas predatorias de las Big Tech “sin atrasos”.
- Concluyó que las sanciones han sido interpretadas como un ‘costo empresarial menor’ por parte de grandes compañías y anunció medidas que fortalecerán a la Unidad de Mercados Digitales de la CMA mediante: a) reducir los supuestos de ingresos para la inmunidad frente a multas financieras de £50 millones a £20 millones, y b) aumentar los montos máximos al 10% del ingreso global anual.

25/10/2022

FCA lanza discusión sobre el impacto competitivo de las Big Tech en la industria de servicios financieros

- La presencia de Big Tech en el mercado de servicios financieros ha venido incrementando, y tiene un mayor potencial de expansión lo que podrá cambiar los mercados rápidamente.
- Para iniciar la discusión, la FCA publicó un análisis enfocado en el potencial impacto competitivo de la entrada de las Big Tech en cuatro sectores de venta B2C: pagos, depósitos, créditos de consumo y seguros.
- Considera que al combinar servicios financieros con sus negocios actuales, las Big Tech pueden alcanzar beneficios para los consumidores pero le preocupa que, en el largo plazo, estos puedan implicar riesgos de competencia si rápidamente ganan poder de mercado y la habilidad para explotarlo.

- Ningún cambio regulatorio está siendo propuesto aún, y el documento apunta a fomentar la discusión para informar el papel que tendrá la FCA frente a las Big Tech como parte del nuevo régimen pro-competitivo de mercados digitales del Reino Unido.

Alemania

12/10/2022

El Summit de competencia del G7 reúne a reguladores y creadores de leyes para intercambiar sobre efectividad futura en mercados digitales

- Representantes de los Estados miembros del G7 (Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Reino Unido y Estados Unidos) y la Comisión Europea discutieron el estado de las reformas legales alrededor del globo, la aplicabilidad de normas en mercados digitales y la intersección entre el Derecho de la Competencia y otras áreas del Derecho y las Políticas Públicas.

Bélgica

05/10/2022

La NCA impone medidas cautelares para remediar indiferencia ante la normatividad de competencia frente al desarrollo de estándares para aplicaciones en la Nube

- De acuerdo a la Autoridad, el estándar que durante 2022 gobernó el desarrollo de sistemas de registro para carreras de palomas, violaría el TFUE.
- Por ende, impuso medidas cautelares para asegurar la determinación transparente y no discriminatoria de este estándar para la temporada 2023.

Estados Unidos

21/10/2022

El Director de Política del DOJ en conferencia en Brigham Young University Law sobre "Plataformas Tecnológicas en una Nueva Era del Derecho de la Competencia"

- La gran mayoría de Estadounidenses apoya la adopción de una más agresiva y efectiva política de competencia, ya que últimamente han evidenciado: a) incrementos dramáticos de los márgenes entre costos y precios; b) una disminución en la formación y entrada de nuevas empresas y c) una elevación de los indicadores de concentración.
- En consecuencia, el Acto de Modernización de Control de Concentraciones Empresariales se aprobó con un margen de 242 a 184.
- El Departamento de Justicia manifestó su apoyo al Acto Americano de Innovación y Elección En Línea durante este congreso.

12/10/2022

FTC y DOJ se reunen con pares del G7 para discutir competencia en mercados digitales

- La FTC y el DOJ estuvieron presentes en el Summit del G7.

Australia

11/11/2022

ACCC solicita nueva ley sobre competencia y consumo para plataformas digitales

- En el quinto reporte su quinquenal indagación sobre Servicios de Plataformas Digitales, la ACCC propuso que las plataformas: a) provean procesos amigables para los usuarios para el reporte de estafas, aplicaciones dañinas, evaluaciones falsas, y para responder tales reportes; b) reduzcan el riesgo de estafas verificando a ciertos usuarios como anunciantes,

- desarrolladores de aplicaciones y comerciantes; c) publicar procesos de revisión de verificaciones para proveer información importante a lectores de evaluaciones en línea y ayudarles a determinar la fiabilidad de las evaluaciones en la plataforma; d) reporten estafas, aplicaciones dañinas y falsas evaluaciones en sus servicios, y las medidas tomadas frente a ellos, y e) a garantizar a consumidores y pequeños negocios el acceso adecuado a la resolución de disputas.
- También, para algunas plataformas y servicios podrá ser obligatorio tener códigos de conducta para proteger y promover la competencia y, en especial: a) prevenir auto-preferencias anticompetitivas, ventas atadas y acuerdos de pre-instalación exclusiva; b) abordar ventajas asociadas a data; c) garantizar el trato justo de los negocios usuarios y d) mejorar la intercambio, la interoperabilidad y la transparencia.
- En adición a recomendaciones de consumo y competencia para mercados digitales, la ACCC reiteró su apoyo a una nueva prohibición de prácticas anticompetitivas, transversal a la economía.

CONTROL DE CONCENTRACIONES

Unión Europea

08/11/2022

La Comisión abre investigación en relación con la compra de Activision Blizzard proyectada por Microsoft

- Microsoft y Activision Blizzard son desarrolladores y editores de juegos para PCs, consolas de videojuegos y equipos móviles, así como distribuidores de juegos para PC.

- Adicionalmente, Microsoft distribuye juegos para consola, la consola Xbox y servicios relacionados, así como un amplio rango de productos y servicios incluyendo el sistema operativo de PC "Windows" y el servicio de computación en la nube "Azure".
- En relación con la suscripción multi-juego y los servicios de transmisión en la nube para juegos, a la Comisión le preocupa que, al adquirir Activision Blizzard, Microsoft pueda restringir el acceso, en detrimento de sus distribuidores rivales de consolas de videojuegos y juegos para PC (ya sea previniendo su distribución o degradando los términos y condiciones para su uso).
- De acuerdo con la Comisión, estos son claves para el nacimiento de servicios de suscripción multi-juego y de transmisión en la nube de juegos.
- La Comisión tiene hasta el 23 de marzo de 2023 para tomar una decisión.

Reino Unido

09/11/2022

Indagación de la operación proyectada entre Facebook, Inc. (ahora Meta Platforms, Inc.) y Giphy, Inc – Intención de orden de la CMA

- El 1 de diciembre de 2022 la CMA informó su intención de ordenar a las intervinientes e invitó a comentarios hasta el 30 de diciembre de 2022.
- Esto, en el contexto de una investigación de la CMA en relación con la adquisición de Giphy, Inc. por parte de Facebook, Inc. (ahora Meta Platforms), que podría implicar riesgos para la competencia en los mercados de: a) publicidad gráfica en el Reino Unido y b) distribución de redes sociales a nivel global (incluido el Reino Unido).

20/10/2022

Investigación de la CMA de la operación proyectada entre Microsoft y Activision Blizzard

- La CMA analizará el impacto de la operación en: a) otras consolas de videojuegos (incluyendo: exclusividad; exclusividad temporal; menor calidad y precios) ; b) suscripciones multi-juego (asegurando que no resulten en mayores precios, menor calidad o reducción de oferta para usuarios que eligen utilizar servicios de suscripción) y c) el futuro de los servicios de juegos en la nube.

Estados Unidos

08/12/2022

La FTC bloquearía la adquisición proyectada de Activision Blizzard Inc. por parte de Microsoft Corp.

- La Agencia alega que el fabricante del Xbox obtendría control de una de las franquicias líder de videojuegos, habilitando su afectación a la competencia en los mercados de consolas de videojuego y de servicios de suscripción al negar o degradar el acceso de sus rivales a su popular contenido.

05/10/2022

CADE autoriza la adquisición de Activision Blizzard por parte de Microsoft

- En Brasil, la transacción implica un solapamiento horizontal entre las intervinientes, en sus actividades de desarrollo, edición y distribución de videojuegos y servicios relacionados (como la publicidad en línea y el merchandising).
- La CADE consideró que, aun cuando algunos usuarios de la consola

PlayStation de Sony podrían cambiar a Xbox en la hipótesis de que los juegos de Activision Blizzard sean exclusivos para Microsoft (especialmente Call of Duty), no encontró evidencia de que este hecho, solo, puedan traducirse en un riesgo para la competencia en el mercado de consolas de videojuegos como un todo.

APLICACIÓN DEL RÉGIMEN DE COMPETENCIA

Alemania

23/11/2022

Meta responde a las preocupaciones de la Bundeskartellamt - Artículos de realidad virtual podrán ser usados sin cuenta de Facebook

- Los usuarios que deseen utilizar el Quest 2 VR Headset (y el nuevo Quest Pro) ofrecido por Meta Quest (antes Oculus) no necesitarán más una cuenta de Facebook para hacerlo. Meta ha respondido a las preocupaciones competitivas del Bundeskartellamt y ahora ofrece la posibilidad de configurar el dispositivo usando una cuenta distinta de Meta.
- El procedimiento no ha concluido aún. En adición a la arquitectura específica elegida, la autoridad también examina si los datos son combinados -y cómo- entre los diferentes servicios de Meta.

14/11/2022

Extensión del procedimiento contra Amazon para incluir también una evaluación conforme la Sección 19a del Acto de Competencia de Alemania

- Tras haber determinado la significatividad del tamaño de Amazon en relación con la competencia en los mercados (decisión apelada por Amazon), el Bundeskartellamt ahora extendió dos investigaciones en marcha para incluir la aplicación de un nuevo

instrumento para un más efectivo control de grandes compañías digitales (Sección 19a del GWB).

- Mientras el primer procedimiento se relaciona con mecanismos de control de precio respecto de vendedores en el marketplace, el segundo se refiere a brand-gating (posibles desventajas a través de varios instrumentos utilizados por Amazon, como: acuerdos con fabricantes (marcas) sobre si vendedores independientes pueden o no vender productos en la plataforma de Amazon).

Australia

07/12/2022

Corte Federal desestima caso de la ACCC contra Google

- La Corte Federal desestimó el caso de la ACCC contra Google LLC, al considerar que no engañó a consumidores Australianos cuando publicó una notificación a sus usuarios y cambió su política de privacidad para expandir su uso y colección de datos personales.
- La ACCC había alegado que la notificación fue engañosa ya que no informó adecuadamente a los consumidores sobre estos cambios.

07/12/2022

Uber deberá pagar \$21m por publicidad engañosa sobre las tarifas de Uber Taxi y de cancelación

- Uber admitió que violó la Ley de Consumo de Australia al incurrir en conductas y publicidad engañosa en relación con mensajes de cancelación de servicios y los precios de los servicios de Uber Taxi. Uber aceptó que más de dos millones de consumidores vieron el mensaje engañoso de cancelación.
- Uber también admitió que los rangos

de precios estimados para servicios de Uber Taxi (un servicio disponible únicamente en Sydney) anunciados a consumidores en la aplicación y su página web desde julio de 2018 hasta que se discontinuó el servicio en agosto de 2020, fue falso y engañoso.

Chile

23/11/2022

La FNA inició una investigación por presuntas prácticas anti-competitivas contra Apple Inc. y Google LLC

- Relevante y otros antecedentes, la FNE consideró que Google podría estar restringiendo la competencia al condicionar a distribuidores de aplicaciones a usar el sistema de facturación de Google para pagos asociados a descargas y compras dentro de sus plataformas.
- Asimismo, la FNE consideró que Apple estaría limitando a la mayoría de los desarrolladores de aplicaciones a usar su propia API (o la que determine Apple) para el pago de descargas y compras dentro de sus plataformas (u otras determinadas por Apple).
- Ambas compañías cobran entre el 15% y el 30% de todas las compras.
- La FNE revisará los detalles de estas conductas para determinar si restringen -o tienden a restringir- la competencia en mercados chilenos.

Mexico

30/09/2022

La COFECE inició investigación por presuntas prácticas restrictivas de la competencia en relación con el desarrollo, la distribución y el procesamiento de pagos de aplicaciones móviles, contenido digital y servicios

relacionados

- Una investigación inició en contra de agentes económicos indeterminados.
- De encontrarse culpables, los agentes investigados podrán recibir sanciones de hasta 8% de sus ingresos + la orden de suprimir la conducta.

BLOGS/ARTÍCULOS

Competition Law 360: 'Metaverse' Problemas de competencia pueden verse similar

CPI Antitrust Chronicle: Cooperación en Competencia Digital

- Cooperación en competencia digital: De cooperación a cooperación intensiva.
- Propuestas para cooperación internacional para competencia en mercados digitales.
- Diseñando un Marco de Cooperación para la regulación de competencia en mercados digitales.

Disruptive Competition Project:

- Momento de la Verdad del Acto de Servicios Digitales: Implementación
- Acto de Mercados Digitales: Más recursos para hacer bien el trabajo

European Competition Law Review:

- Nuevas herramientas de Competencia para la Economía Digital en China y en la UE

European Competition Journal:

- ¿Asistentes virtuales como gatekeepers del consumo? - Cómo intermediarios de información dan forma a la competencia
- La DMA in el panorama regulatorio -amplio- de la UE: Una perspectiva institucional

GCR:

- Funcionarios del DG Comp exploran la aplicación del Derecho de la Competencia en el metaverso

Heinrich Boll Stiftung:

- Regulación digital en una encrucijada
- Creando una estrategia coherente de política digital: Tensiones y solapamientos en iniciativas regulatorias emergentes respecto del espacio digital
- Retos institucionales para la política digital del Reino Unido y la UE: Encuentro entre la necesidad de capacidad regulatoria y la cooperación regulatoria
- Fortaleciendo la política de competencia para regulación efectiva de plataformas digitales: Contraste entre la UE y el Reino Unido
- Regulando plataformas de Big Tech: Requerimientos para la moderación de contenido en la Ley de Seguridad En Línea del Reino Unido y el Acto de Mercados Digitales de la UE
- Reforma sobre Protección de Datos en el Reino Unido y el futuro del Régimen de Protección de Datos Europeo

How to crack a nut:

- ¿Cubre a los compradores públicos los nuevos requerimientos de la UE sobre ciberseguridad?

Kluwer blog:

- El Acto de Servicios Digitales, publicado: Un Buen Comienzo y -en cualquier caso- solo un comienzo
- ¿Una nueva era para los mercados digitales en Turquía? El borrador de modificación a la Ley No. 4054 Protección de la Competencia

Platform Law blog:

- El Acto de Mercados Digitales se

[ha publicado: Ahora comienzan los verdaderos retos](#)

- [Por qué está claro que el régimen ex ante de Australia se acercará mucho más al régimen propuesto en el Reino Unido que el Acto de Mercados Digitales de la UE](#)

Competition Policy International:

- [Apple vence en la apelación en demanda impuesta por desarrollador sobre competencia y patentes](#)
- [Australia sanciona a Uber por publicidad engañosa](#)
- [La FTC examina posible conducta en publicidad sobre Criptomonedas](#)
- [Meta va a juicio a defender de la FTC una operación en el mercado de realidad virtual](#)
- [Fiscal General de D.C. demanda a Amazon en relación con las propinas de los conductores](#)
- [La FTC radica una demanda para bloquear la adquisición de Activision Blizzard por parte de Microsoft](#)

NOTICIAS

14/11/2022

[La UE busca crear un Acto de Modificación de la Definición de IA y Data – CPI](#)

8/11/2022

[Microsoft enfrenta denuncia en la relación con prácticas en la computación en la nube – U.S.News](#)

7/11/2022

[Patrones oscuros: Alumbrando las tácticas de las Big Tech que nos enrollan a todos – Politico](#)

25/10/2022

[Meta sería forzado a vender Giphy al caer la CMA por el mito de que “Grande es malo” – CityAM](#)

22/10/2022

[La aplicación del Acto de Mercados Digitales despierta reestructuración del directorio de competencia de la UE – Mlex](#)

18/10/2022

[Meta deberá vender Giphy después de que el regulador del Reino Unido bloquee su adquisición por \\$315m – Financial Times](#)

17/10/2022

[Reguladores de la UE acusan a las Big Tech de “astroturfing” para influenciar el Acto de Mercados Digitales – GCR](#)

13/10/2022

[Google se enfrenta a cargos de competencia en relación con su negocio de publicidad digital – Reuters, Foo Yun Chee](#)

10/10/2022

[Los EEUU publican la Ley de Derechos de IA – CPI](#)

CONFERENCIAS

15/12/2022

[Tilburg Law and Economics crea mesa de trabajo sobre el Acto de Mercados Digitales -entre los ponentes, están: Andreas Schwab \(Director Diputado del European Competition Network\) y Zsuzsa Cserhalmi \(Unidad de Aplicación Privada, DG COMP\)](#)

05/12/2022

[Primera mesa de trabajo de DG Competition sobre el Acto de Mercados Digitales](#)

07/11/2022

[Conferencia de prensa en relación con hallazgos de indagación sobre Spyware - Sala de Prensa del Parlamento de la UE](#)