

REGULACIÓN

Unión Europea UE

20/09/2022

Según el Abogado General Rantos, una autoridad de la competencia puede, en el ejercicio de sus facultades, tener en cuenta la compatibilidad de una práctica comercial con el Reglamento General de Protección de Datos

– Comunicado de prensa del Tribunal de Justicia de la Unión Europea

15/09/2022

Ley de Servicios Digitales – implementación de la regulación

- Este reglamento de aplicación establecerá normas sobre todas las disposiciones prácticas de procedimiento del Artículo 83 de la Ley de Servicios Digitales (DSA, por sus siglas en inglés).
- Previsto para el cuarto trimestre de 2022.

14/09/2022

El Tribunal General confirma en gran medida la decisión de la Comisión de que Google impuso restricciones ilegales a los fabricantes de dispositivos móviles Android y a los operadores de redes móviles para consolidar la posición dominante de su motor de búsqueda - Ver sentencia

04/08/2022

Ley de Mercados Digitales - implementación de las provisiones

- La Comisión tiene la intención de adoptar un reglamento de aplicación

que establezca normas relativas a los aspectos de procedimiento en relación con determinadas modalidades prácticas previstas en el Artículo 46.

- Previsto para el primer trimestre de 2023.

Reino Unido

22/09/2022

Ofcom investigará los mercados de la nube, la mensajería y los dispositivos inteligentes

- En las próximas semanas, Ofcom pondrá en marcha un estudio de mercado en el marco de la Ley de Empresas de 2002 sobre el sector de la nube en el Reino Unido.
- Los mayores proveedores de servicios en la nube -conocidos como "hiperescaladores"- son Amazon Web Services (AWS), Microsoft y Google.
- Estas tres empresas en conjunto generan alrededor del 81% de los ingresos

del mercado británico de servicios de infraestructura en la nube pública.

Alemania

29/08/2022

El Bundeskartellamt publica un informe sobre la publicidad en línea no relacionada con la búsqueda para su debate público

- Desde hace algunos años, existe un debate político legal cada vez más

intenso sobre la restricción de la recogida y el uso de datos con fines publicitarios.

- Por ello, el informe de la Oficina Federal del Cartel (Bundeskartellamt) examina las consecuencias que podrían tener estas medidas desde el punto de vista de la competencia y cómo podrían abordarse.

02/08/2022

Respuesta del Bundeskartellamt a la consulta pública sobre la Directiva de Servicios de Pago revisada

- La Comisión Europea está revisando la Directiva de Servicios de Pago actualmente aplicable (Directiva (UE) 2015/2366, "PSD2").
- El 10 de mayo de 2022, la Comisión inició una consulta pública.
- Los comentarios presentados por el Oficina Federal del Cartel en el marco de la consulta están disponibles en el enlace anterior.

Francia

13/07/2022

Autoridad francesa de competencia abre una consulta pública en el marco de su investigación sobre el sector de la nube

- La consulta pública está abierta hasta el 19 de septiembre de 2022.

Países bajos

22/09/2022

La ACM publica un proyecto de directrices sobre las normas de las plataformas en línea y los motores de búsqueda

- El borrador de directrices se refiere a las normas sobre las que, según el estudio de mercado, había más incertidumbre.
- En ellas se explica qué información deben proporcionar los proveedores a las empresas que ofrecen bienes o servicios utilizando dichas plataformas y motores de búsqueda.
- Los agentes del mercado tienen hasta el 20 de octubre de 2022 para presentar sus opiniones sobre las directrices.

05/09/2022

ACM: es necesario modificar la Ley de Datos para fomentar la competencia entre los proveedores de la nube

- Un estudio de mercado de la ACM de los Países Bajos muestra que a los usuarios de servicios en la nube les resulta difícil cambiar o combinar proveedores
- En consecuencia, surgen riesgos para el precio, la calidad y la innovación de los servicios en la nube.
- En este sentido, la ACM propone varias enmiendas a la Ley de Datos para facilitar la interoperabilidad, reduciendo las barreras de cambio.

Estados Unidos

23/08/2022

La Comisión Federal de Comercio requiere más observaciones del público sobre la publicidad de los niños en los medios digitales

- Los anunciantes llegan cada vez más a los niños mediante la inserción de publicidad en plataformas de intercambio de vídeos, plataformas de medios sociales a través de publicaciones de personas influyentes y famosos, juegos, mundos virtuales y otros entornos digitales.
- La FTC (Federal Trade Commission, por sus siglas en inglés) busca la opinión del público en un evento en octubre para evaluar la capacidad de los niños de distinguir los anuncios digitales del contenido circundante.
- El público tendrá hasta el 18 de noviembre de 2022 para enviar sus opiniones.

11/08/2022

La FTC estudia normas para reprimir la vigilancia comercial y las prácticas de seguridad de datos poco rigurosas

- La FTC cree que la vigilancia masiva ha aumentado los riesgos y las oportunidades de las violaciones de datos, el engaño, la manipulación y otros abusos.
- Es por ello que solicita los comentarios del público sobre los perjuicios del negocio de recopilar, analizar y monetizar la información sobre las personas.
- El plazo para enviar opiniones será de 60 días a partir de la publicación del

anuncio en el Registro Federal en los próximos días.

26/08/2022

La FTC autoriza tres nuevas resoluciones de procesos obligatorios para las investigaciones

- Hay una creciente preocupación por el hecho de que el reciente aumento inflacionista de los precios pueda estar dando cobertura a las empresas para que se coludan en contra el interés público.
- Las resoluciones permitirán a la FTC obtener más rápida y eficazmente pruebas en relación con la colusión de competidores, el control de las fusiones y las conductas desleales y engañosas en los sectores de arrendamiento de vehículos.

Australia

16/08/2022

La ACCC estudiará los problemas de competencia y consumo de las redes sociales

La Comisión Australiana de Competencia y Consumidores (ACCC, por sus siglas en inglés) estudiará:

- Las barreras de entrada, la expansión a la que se enfrentan las nuevas plataformas y los obstáculos y costos a los que se enfrentan los consumidores y las empresas cuando intentan cambiar de servicio.
- Las experiencias de los consumidores con los medios de comunicación sociales, incluyendo el impacto de las estafas y el riesgo de estar expuestos a contenidos engañosos por parte de las empresas a través de los medios sociales.
- Los posibles problemas de los consumidores, incluida la forma en que las empresas están utilizando los servicios de publicidad en las redes sociales, como la publicidad en pantalla, las publicaciones patrocinadas y las personas influyentes pagadas para relacionarse con los consumidores y hacerles publicidad.

22/07/2022

La ACCC pone en marcha el "sandbox" del CDR para ayudar al diseño, la construcción y las pruebas de los participantes

- La ACCC ha puesto en marcha esta semana el "sandbox" del Derecho a la Información del Consumidor (CDR, por sus siglas en inglés), una herramienta gratuita que permite a los participantes actuales y potenciales del CDR probar y mejorar mejor sus soluciones de CDR.
- El propósito es reducir el tiempo y el coste en el proceso de convertirse en un participante activo de CDR o actualizar su oferta de CDR.

Sudáfrica

16/09/2022

El OIPM en línea solicita las opiniones de los proveedores de servicios de alojamiento y viajes de corta duración

- El Estudio sobre el Mercado de las Plataformas Intermediarias (OIPMI, por sus siglas en inglés) cubre plataformas como Booking.com, Google, Airbnb, Travelstart, Lekkeslaap, Viator, Rentalcars, Busbud, Tripadvisor y otras.
- El objetivo es seguir un enfoque basado en la evidencia para identificar las características del mercado de las plataformas intermediarias en línea que pueden impedir, distorsionar o restringir la competencia; y mejorar la participación en estos mercados.
- Los comentarios de otras partes interesadas, como académicos, grupos de expertos y grupos de interés público, son bienvenidos hasta el 30 de septiembre.

Argentina

14/07/2022

La CNDC participó en la segunda edición de la conferencia sobre privacidad y protección de datos informáticos

- Se estudiaron los desafíos de la competencia, la protección de datos y el bienestar de los consumidores en el contexto de las plataformas de mensajería instantánea y la interacción entre las autoridades públicas.

CONTROL DE FUSIONES

Unión Europea

Reino Unido

15/09/2022

Actualización de la investigación sobre la fusión entre Microsoft y Activision Blizzard

Se publica el nombramiento del grupo de investigación, la decisión de remisión y el mandato

Alemania

28/06/2022

La Oficina Federal del Cartel autoriza la adquisición de Kustomer por parte de Meta

- El 11 de febrero de 2022, la Oficina Federal del Cartel autorizó los planes de Meta Platforms para adquirir el control exclusivo de Kustomer Inc. de Nueva York (Estados Unidos), en la primera fase del control de fusiones.

Francia

21/06/2022

La Autoridad francesa de competencia acepta los compromisos de Google

- Los compromisos consisten en crear un marco para negociar y compartir la información necesaria para una evaluación transparente de la remuneración de los derechos conexos.

Estados Unidos

27/07/2022

La FTC busca bloquear la adquisición del gigante de la realidad virtual Meta de la popular creadora de aplicaciones Within

- La agencia sostiene que Meta y su director general, Mark Zuckerberg, están intentando una adquisición ilegal para ampliar su imperio de realidad virtual.
- El "imperio" de la realidad virtual de la compañía incluye el dispositivo más vendido, una tienda de aplicaciones líder, siete de los desarrolladores más exitosos y una de las aplicaciones más vendidas de todos los tiempos.

Australia

04/08/2022

Comienza la consulta sobre la oferta de divergencia propuesta por Dye Durham para la adquisición de Link

- El compromiso propuesto obligaría a D&D a desprenderse de todo su negocio en Australia a un comprador aprobado por la ACCC.

Japón

16/06/2022

La Comisión de Comercio Justo de Japón busca información y comentarios sobre la propuesta de adquisición de Mandiant Inc. por parte de Google LLC

- Google opera en una amplia gama de áreas, especialmente en servicios de publicidad digital, búsqueda en Internet, computación en la nube, software y hardware, mientras que Mandiant opera en la industria de la ciberseguridad.
- Cabe señalar que esto no significa que la adquisición propuesta plantee ningún problema con respecto a la Ley Antimonopolio.

16/06/2022

La Comisión de Comercio Justo de Japón (JFTC, por sus siglas en inglés) busca información y comentarios sobre la propuesta de adquisición de Activision Blizzard, Inc. por parte de Microsoft Corporation

- Ambas empresas operan en la industria de los videojuegos.
- Cabe señalar que esto no significa que la adquisición propuesta plantee ningún problema con respecto a la Ley Antimonopolio.

Chile

11/08/2022

La Fiscalía Nacional Económica determina que se concretó la notificación de la transacción entre AMP Capital y Digital Bridge

- AMP Capital Investors y DigitalBridge Investment notificaron a la FNE una operación de concentración mediante la cual Digital Bridge adquiriría el

control competitivo del negocio global de inversión de capital en infraestructuras de AMP.

- La FNE determinó que la notificación se había concretado.

APLICACIÓN DE LA NORMATIVA ANTIMONOPOLIO

Unión Europea

Reino Unido

10/06/2022

Investigación sobre presuntas conductas anticompetitivas de Google

- La Autoridad de la Competencia y los Mercados del Reino Unido (CMA, por sus siglas en inglés) está investigando las normas de Google Play Store que obligan a ciertos desarrolladores de aplicaciones a utilizar el propio sistema de pago de Google (Google Play Billing) para las compras dentro la tienda de Google.

31/08/2022

Se admite la solicitud de orden de procedimiento colectivo en la acción contra Google por abuso de posición dominante (CAT)

- El 31 de agosto de 2022, la Corte de Apelación de la Competencia (CAT, por sus siglas en inglés) publicó su sentencia concediendo una solicitud de Elizabeth Coll para iniciar un procedimiento colectivo en virtud del artículo 47B de la Ley de Competencia de 1998 contra Google.

Alemania

28/07/2022

Resumen del caso Amazon

- En su decisión de 5 de julio de 2022, la Oficina Federal del Cartel determinó que Amazon es de suma importancia para la competencia en todos los mercados.
- La validez de esta decisión está limitada a cinco años a partir de la fecha en que sea definitiva.

30/06/2022

Resumen del caso Meta

- En su decisión de 5 de julio de 2022, la

Oficina Federal del Cartel determinó que las metaplataformas son de suma importancia para la competencia en los mercados.

- El 3 de mayo de 2022, Meta renunció a su derecho a la apelación de la decisión. Por lo tanto, la decisión es definitiva.

Estados Unidos

01/08/2022

La FTC toma medidas para impedir que la empresa de compras en línea Opendoor Labs Inc. engañe a los posibles vendedores con declaraciones engañosas sobre su servicio de compra de viviendas

- Según la Comisión Federal de Comercio (FTC, por sus siglas en inglés), la empresa engañaba a los posibles vendedores de viviendas haciéndoles creer que podrían ganar más dinero vendiendo su casa a Opendoor que en el mercado abierto utilizando el proceso de venta tradicional.
- En virtud de una propuesta de orden administrativa, Opendoor tendrá que pagar 62 millones de dólares y poner fin a sus tácticas engañosas.

Australia

12/08/2022

Google LLC deberá pagar 60 millones por presentaciones engañosas

- La FTC ha ordenado a Google LLC el pago de 60 millones de dólares en concepto de multas por hacer declaraciones engañosas a los consumidores sobre la recolección y el uso de sus datos de localización personal en los teléfonos Android, a raíz de la acción judicial de la ACCC.

Japón

30/06/2022

Aprobación del Plan de Compromiso presentado por Scinex Corporation y Smart Value Co

- Las dos empresas han instado a los municipios a rediseñar sus sitios web describiendo que es esencial aplicar

sus sistemas de gestión de contenidos en lugar de los de software de código abierto por motivos de seguridad de la información.

Colombia

[La Superintendencia de Industria y Comercio impone medidas cautelares a Visa y Mastercard para proteger la libre competencia en los pagos internacionales](#)

El 28 de julio de 2022, la SIC

- En general, los pagos internacionales se realizan a través del sistema "Cross Border".
- Durante los últimos 5 años, el sistema de "Agente de Retención Local" (LCA, por sus siglas en inglés) se ha hecho más frecuente, beneficiando a los consumidores por varias razones.
- Según la denuncia, Visa y Mastercard estarían desarrollando acciones para bloquear, eliminar o encarecer el sistema LCA en varios países de América Latina.
- La SIC considera que hay pruebas para creer que esto se deriva de los acuerdos que limitan el acceso de terceros a los canales de comercialización.

ESTUDIOS DE MERCADO

Reino Unido

21/09/2022

[Estudio del mercado de la música y el streaming](#)

- La CMA ha puesto en marcha un estudio de mercado sobre la música y los servicios de streaming.
- Se publicaron las respuestas al documento de actualización.

BLOGS/ARTÍCULOS

European Competition Journal:

- [Frenar el dominio del Internet of the Things \(IoT\) por parte de las grandes tecnologías \(Christophe Samuel Hutchinson\).](#)
- [Reforzamiento de la aplicación efectiva de la normativa antimonopolio en los mercados de plataformas digitales \(Damien Geradin y Dimitrios Katsifis\).](#)

Truth on the Market:

- [Los argumentos contra la autorreferencia como nuevo delito antimonopolio](#)

Competition Law 360:

- [El Tribunal de Justicia de la Unión Europea considera que los organismos de control de la competencia pueden ponderar los problemas de privacidad](#)
- [Seguimiento del nuevo estímulo de EE.UU. a la competencia tecnológica estratégica](#)
- [La Casa Blanca pide normas antimonopolio claras para las grandes tecnológicas](#)
- [Las demandas colectivas contra Amazon no deben ser suspendidas, dice el juez](#)
- [La impugnación de la FTC al acuerdo de Meta VR podría restringir las fusiones y adquisiciones tecnológicas](#)

Platform Law Blog:

- [Amazon/iRobot: El volante vuelve a girar](#)
- [Designación de grandes plataformas bajo la DMA y la DSA: ¿Comparación entre manzanas y naranjas? La defensa de la libre competencia se centra en los juegos de azar](#)
- [Estudio del mercado de streaming de música de la CMA: ¿Qué ocurre? Por Tom Smith \(The Platform Law Blog\)](#)

Network Law Review:

- [Los consumidores digitales en el derecho y la política europeos - Lo más destacado #1](#)
- [Ariel Ezrachi y Maurice E. Stucke: "Los lados más oscuros de la innovación en las plataformas digitales"](#)

CPI:

- [En una victoria para Qualcomm, la UE no apelará el fallo del tribunal sobre la multa de 991.000 millones de dólares](#)
- [La Comisión Europea lanza un estudio sobre el futuro de las plataformas en línea](#)
- [El Reino Unido profundiza en la investigación de la compra de Activision por 68.700 millones de dólares de Microsoft](#)

- [Vestager, de la UE, dice que Amazon podría tener que modificar sus propuestas](#)
 - [Kanter, del Departamento de Justicia, dice que no habrá más fusiones verticales fáciles para la plataforma digital](#)
 - [Nueva York y el Departamento de Justicia instan a una Corte de Apelaciones a restablecer la demanda antimonopolio contra el Meta](#)
 - [La Asociación de Aplicaciones que representa a los desarrolladores financiados principalmente por Apple](#)
 - [Google se enfrenta a una demanda de marca por parte de la plataforma de análisis Visier](#)
 - [El asesor del Tribunal de la UE dice que el organismo de control alemán puede investigar las violaciones de datos de Meta](#)
 - [La FTC busca más información sobre el acuerdo de Amazon con iRobot por 1.700 millones de dólares](#)
 - [La FTC inicia la revisión del acuerdo de 1.700 millones de dólares entre Amazon e iRobot](#)
 - [La Casa Blanca esboza 6 principios para reformar la plataforma de las grandes empresas tecnológicas](#)
 - [El organismo de control de Corea del Sur multa a Google y a Meta por sus datos](#)
 - [Apple se enfrenta a una investigación de competencia en México por las tarifas de la App Store](#)
 - [El organismo de control ruso dice que Google cumplió con la advertencia antimonopolio sobre Play Store](#)
 - [El organismo de control de la competencia de los Países Bajos propone modificar la Ley Europea de Datos](#)
 - [El acuerdo de Microsoft con Activision se enfrenta a profundas investigaciones en la UE y el Reino Unido](#)
 - [El organismo regulador británico toma medidas contra las normas de "bundling"](#)
 - [El organismo de control del Reino Unido dice que el acuerdo entre Microsoft y Activision podría perjudicar a la competencia](#)
 - [La UE se prepara para impugnar la nueva ley que ataca a las grandes empresas tecnológicas](#)
 - [Google vuelve a retrasar las cookies de terceros por motivos antimonopolio](#)
 - [El organismo de control alemán estudia si Microsoft está sujeto a las normas de competencia](#)
 - [Corea del Sur investiga a los gigantes de las tiendas de aplicaciones por los pagos dentro de estas](#)
 - [El Departamento de Justicia prepara una nueva demanda antimonopolio contra Google: Informe](#)
- CPI TechReg Chronicle:**
- [TechREG Talks... con Katharine Kemp, Philip Marsden y Jacqueline Downes](#)
 - [La softwarización de las industrias de red reguladas y sus consecuencias para los costes y la competencia Por Martin Cave](#)
 - ["Una rosa por cualquier otro identificador único": Regulación del rastreo de datos de los consumidores y demandas de anonimización Por la Dra. Katharine Kemp](#)
 - [Lo que los reguladores de Stablecoin pueden aprender del dinero móvil Por David S. Evans](#)
 - [Propuestas convergentes de regulación de plataformas en China, la UE y los EE.UU: Comparación y opinión Por Liyang Hou y Shuai Han](#)
 - [Por qué la regulación de los Patrones Oscuros está aquí para quedarse Por Mihir Kshirsagar](#)
- European Competition Journal:**
- [La innovación excluyente en las decisiones de la Comisión Europea contra Google - Baskaran Balasingham](#)
- The Counterbalance**
- [El poder del monopolio de Amazon: se acabó el tiempo para hacer retoques](#)
- Concurrences Review No. 3 2022**
- Ley de Mercados Digitales.
 - ¿Qué tiene que ver el poder del mercado? La relación entre la evolución de la política de competencia digital y el mercado.
 - Estados Unidos: Monopolización de los ecosistemas móviles - La decisión en el caso Epic vs. apple

FOSSPatents:

- [La trama se complica porque Apple, Google y posiblemente otros gatekeepers intentarán desbaratar, desvirtuar o retrasar la Ley de Mercados Digitales y la Ley de Servicios Digitales en los tribunales](#)
- [El Tribunal General de la UE confirma materialmente a la Comisión Europea en el caso antimonopolio de Google Android: importantes implicaciones para la investigación de Google Play Store](#)
- [La autoridad antimonopolio británica se equivoca en los hechos básicos al rechazar la aprobación de la compra de Activision Blizzard por parte de Microsoft por la vía rápida: se esperaba una revisión exhaustiva, pero el razonamiento es absurdo](#)
- [Ya sea que Amazon instigue o atraiga el escrutinio antimonopolio, siempre se trata de evitar la competencia de precios: paralelo abstracto entre las licencias de software en la nube y las cláusulas de nación más favorecida](#)

Movement for an open web:

- [Informe del Parlamento Europeo: Google utiliza el motor de búsqueda para aplastar a la competencia](#)

Kluwer blog:

- [Tratamiento de datos personales desde dentro: el dictamen del AG Rantos en C-252/21 \(Meta Platforms vs. Bundeskartellamt\)](#)
- [Google Android: El Tribunal General toma su posición](#)
- [La fusión entre Microsoft y Activision Blizzard: el acuerdo de 69.000 millones de dólares a la luz del cierre de Call of Duty](#)

Global Competition Review:

- [El regulador británico de las telecomunicaciones investigará a Amazon, Microsoft y Google en un estudio sobre el sector de la nube](#)
- [La UE se hace cargo de la investigación sobre la tecnología publicitaria de Google en Portugal](#)
- [El exjefe de las telecomunicaciones mexicanas acusa a Apple y Google de aprovecharse del poder del mercado](#)
- [El regulador de la privacidad de Singapur afirma que un mayor](#)

[intercambio de datos implica más problemas de competencia](#)

- [Una empresa tecnológica de la India acusa a Google de "prácticas monopolísticas"](#)
- [La ACCC inicia una investigación sobre los servicios de redes sociales](#)
- [La UE pide estudios independientes sobre las soluciones digitales y el estado de la competencia](#)

Selección del blog Antitrust Prof

- [El valor en las plataformas digitales: La elección de las compensaciones en la Ley de Mercados Digitales - Carmelo Cennamo](#)

Boletín e-Competitions:

- [Fusiones en el ámbito de las grandes empresas tecnológicas: una visión general de la jurisprudencia nacional y de la UE](#)

PRENSA

- [Acusan a la FTC de ser inconsecuente con las impugnaciones a la fusión de Facebook - The Deal](#)
- [Se necesitan teorías más precisas sobre los daños para contrarrestar la creatividad de las grandes empresas en el mantenimiento de su dominio, según Guersent, de la UE - mlex](#)
- [Los grandes grupos tecnológicos se enfrentan a una investigación del regulador británico sobre los servicios en la nube - Financial Times](#)
- [La victoria de Google en la UE "fomenta" la aplicación de las grandes tecnologías, según Vestager - mlex](#)
- [Las autoridades antimonopolio de Australia y el Reino Unido colaboran en el análisis de datos para apoyar las investigaciones - mlex](#)
- [Google se enfrenta a una demanda por daños y perjuicios de 25.400 millones de dólares en los tribunales británicos y holandeses por sus prácticas publicitarias - Reuters](#)
- [EXCLUSIVA: El propietario de Tinder, Match, aumenta la presión antimonopolio sobre Apple en la India con un nuevo caso - Reuters](#)
- [Los reguladores antimonopolio de la UE interrogan a los desarrolladores sobre los pagos de las aplicaciones de Google - Reuters](#)

- [Se dicta un orden de procedimiento colectivo en la acción colectiva por daños y perjuicios contra Google](#) - Practical Law
- [La oferta de Amazon para acabar con la investigación antimonopolio de la UE está llena de lagunas, según las ONG](#) - Reuters
- [El jefe de Spotify insta a la UE a "acelerar" el caso antimonopolio contra Apple](#) - Financial Times
- [Microsoft se enfrenta a un nuevo examen antimonopolio en Alemania](#) - Politico
- [Una prueba inminente para las batallas antimonopolio de la tecnología](#) - Financial Times
- [El Departamento de Justicia se prepara para demandar a Google por el mercado publicitario a partir de septiembre](#) - Bloomberg

CONFERENCIAS

15/12/2022

[Conferencia en línea de DWestforum sobre la competencia digital y el papel de la Unidad de Mercados Digitales](#) – cuota requerida

25/10/2022 – 27/10/2022 (11:00 - 11.30am EDT)

[Concurrencias Antitrust in Developing & Emerging Economies : Nuevos retos en los seminarios web sobre interés público, grandes tecnologías y regionalismo](#) - gratis

El debate abarcará:

- Interés público: Alimentación, trabajadores, sostenibilidad
- Las grandes tecnologías y los países en desarrollo: ¿Pueden los países en desarrollo aprovechar las oportunidades y controlar los abusos?
- ¿Necesitamos nuevas formas de cooperación? Gobernanza a nivel superior

OPINION

Mercados digitales: ¿es necesario una reforma legal en materia de libre competencia?

Cada generación tiene sus propios desafíos, a los cuales debe hacer frente desde múltiples perspectivas. El enfoque legal es uno de los que hay que considerar, es decir, es importante analizar si es que el Derecho vigente tiene la habilidad de hacerse cargo de los nuevos retos, y si puede hacerlo de manera adecuada y oportuna. Puesto que, si no lo es, se vuelve necesario introducir las reformas que sean pertinentes.

En Chile, así como en el mundo en general, las últimas décadas han estado marcadas por el rápido avance de la tecnología, lo que ha venido a irrumpir en la vida de las personas, modificando la forma en que éstas se relacionan en casi todos los ámbitos. Redes sociales, *marketplaces*, motores de búsqueda, etc., son parte del día a día de los seres humanos. De esta manera, la conexión vía mercados digitales se ha convertido en una forma común de interactuar.

Como es sabido, la libre competencia es la rama del Derecho que regula y promueve la sana rivalidad entre competidores. Su objetivo final es el bienestar general de la sociedad, el que se logra, en mayor medida, cuando la producción de bienes y servicios es eficiente. En general, la teoría económica ha considerado que, para alcanzar dicha eficiencia, es necesario que el rol del Estado en economía deje espacio a la participación de los privados. Es por esto que solo se justifica un estatuto jurídico sobre libre competencia cuando el sistema económico de mercado es el que subyace bajo la comunidad. Este sistema podrá estar más o menos regulado, contar con mayores o menores instancias de intervención estatal, etc., pero siempre privilegia a las personas por sobre el Estado, y reconoce el derecho de aquellas a auto determinarse libremente en materia económica, esto es, al momento de tomar las decisiones de qué, cómo y para quién producir.



Francisca Labbé F.

Abogada de la Pontificia Universidad Católica de Chile. LLM en Derecho Internacional, Comercio y Arbitraje, Universidad de Heidelberg y Universidad de Chile; Magíster en Gestión y Dirección Tributaria, Universidad Adolfo Ibañez; Profesora investigadora Centro de Derecho Regulatorio y Empresa, Universidad del Desarrollo. mlabbe@udd.cl

Los países en que impera tal sistema económico han comenzado a preguntarse si es necesario adecuar su legislación sobre libre competencia para anteponerse a posibles problemas en los mercados digitales. En principio, la respuesta es sí, si es necesario. Académicos, centros de investigación y autoridades de la competencia así lo han manifestado; y es así como estos temas se encuentran constantemente en el debate en la Unión Europea, Estados Unidos, Inglaterra, Australia y Alemania, por ejemplo.

Chile no se ha quedado atrás en lo que ha mercados digitales respecta. El Estado de Chile se encuentra implementando una Política Nacional sobre Inteligencia Artificial, por una parte, y el debate constituyente ha recogido la relevancia de la protección de datos personales, por la otra. En la misma línea, autoridades como el SERNAC han buscado regular la interacción entre proveedores y consumidores en mercados digitales, con el

objetivo de evitar abusos de la parte más fuerte de dicha relación. En materia de libre competencia, también es importante adecuarse a los tiempos, y regular la relación entre competidores en los mercados digitales, de manera tal que se reduzca el riesgo de conductas anticompetitivas, principalmente de abuso de posición dominante y de colusión.

Por ejemplo, sería interesante ver como Chile avanza hacia una regulación en esta materia, que permita a la autoridad tener acceso a información relevante de compañías digitales que superen ciertos umbrales y/o que tengan una posición relevante en el mercado en cuestión. De esta manera, sería más fácil analizar el mercado relevante, y evaluar si una determinada operación es potencialmente dañina para la competencia, para evitar que implementen actos que aumenten afecten el bienestar de las personas, o bien, implementar medidas oportunas y adecuadas que puedan mitigar eventuales efectos negativos.

Lo anterior, implica dar más atribuciones a la Fiscalía Nacional Económica, en específico, dotarla de la facultad de identificar aquellas empresas que, cumpliendo con ciertos requisitos, sean consideradas legalmente como *gatekeepers*, y que por lo tanto deban cumplir con obligaciones

especiales, tales como la entrega de información específica y/o la autorización previa para ser parte de una operación de concentración. En caso de no cumplir con estas obligaciones, las compañías serían sancionadas con multa, e incluso con penas privativas de libertad para las personas naturales involucradas, en el caso de que se configurara el delito de colusión.

En resumen, si queremos transitar en paz por el mundo virtual, es necesario estar a la altura de los tiempos. Por ello, es necesario que Chile avance en reformas en materia de libre competencia, considerando las características particulares de los mercados digitales. Después de todo, es en estos mercados donde tienen lugar gran parte de las transacciones e interacciones, y su potencial de crecimiento es tan alto como exponencial.

* La Opinión vertida en esta columna no representa la postura de INNOVARTE ONG, siendo su Autor responsable de su contenido.

Aportes y sugerencias se reciben vía e-mail,
escríbenos a info@innovarte.cl