INNOVARTE CORPORACIÓN
Propiedad Intelectual y Cultura para el Desarrollo

Competencia y Plataformas Digitales

Newsletter

N°3 - FEBRERO DE 2022

Editor : Luis Villarroel | Colaboradores: Tamara Sandoval

Contáctanos- Contact us

ACTUALIDAD

CHILE

17/10/2021

Proyecto de ley de Regulación de plataformas digitales será debatido en Sala del Senado

La propuesta regula la situación de las plataformas de servicios digitales que redireccionan su contenido a Chile, así como los usuarios de ellas, y será discutida tras ser aprobada por la Comisión de Desafíos del Futuro, Ciencia, Tecnología e Innovación del Congreso.

03/01/2022

Fiscalía Nacional Económica anuncia inicio de investigación de fusión entre VTR y Claro Chile

A fines de septiembre de 2021 las empresas de telecomunicaciones América Móvil y Liberty Latin America remecieron al mercado luego de acordar combinar las operaciones de sus filiales Claro y VTR en Chile.

ARGENTINA

17/01/2021

La Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC) aprobó fusión Disney/Fox con condiciones de desinversión

La Comisión había emitido un "Informe de Objeción" alertando sobre los efectos perniciosos sobre la competencia de la operación en cuestión.

BRASIL

09/02/2021

El Consejo Administrativo de Defensa Económica (CADE) aprobó fusión entre gigantes de telecomunicaciones a la par de investigación por colusión

El regulador antimonopolio de Brasil aprobó condicionalmente la adquisición de Oi por parte de tres de los operadores de telecomunicaciones más grandes del país el mismo día que aceptó una recomendación de la oficina del fiscal federal de abrir una investigación sobre los adquirentes por sospecha de colusión.

MÉXICO

Autoridad de telecomunicaciones publica documento sobre la abogacía y promoción de la competencia en telecomunicaciones y radiodifusión

El documento del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es consistente con una de las recomendaciones de OCDE en el Examen inter-pares sobre el derecho y la política de competencia.

ESTADOS UNIDOS

11/01/2022

Demanda antimonopolio contra Facebook sigue en marcha

Un juez federal dictaminó que el caso antimonopolio reformulado por la Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos

(FTC) contra Facebook puede continuar, admitiendo que la denuncia es más sólida y detallada que la versión negada el año pasado. La FTC alegó que Facebook, ahora rebautizado como Meta, tiene un monopolio ilegal al adquirir potenciales competidores como Instagram y WhatsApp (resolución disponible aquí).

CANADÁ

29/11/2021

La Oficina de Competencia se une a sus pared internacionales en la Cumbre del G7 para mejorar la competencia en los mercados digitales

Dicha autoridad se sumó a la Cumbre de Ejecutores para discutir oportunidades de cooperación internacional para mejorar la competencia en los mercados digitales.

UNIÓN EUROPEA

26/10/2022

Publicación estudio " Europe's Digital Decade and Autonomy" por Parlamento Europeo

El estudio realizado por el Departamento Temático de Políticas Económicas y Científicas y de Calidad de Vida tiene como objetivo brindar una opinión y evaluación de los objetivos establecidos por la Comisión Europea para el 2030.

01/11/2021

Se declara inadmisible el recurso de Amazon contra la exclusión de Italia de la investigación "Buy Box"

El Tribunal General desestimó el recurso interpuesto por Amazon para impugnar la decisión de la Comisión Europea de excluir a Italia del ámbito de su investigación formal sobre las prácticas de Amazon relativas al uso de su "Buy Box".

10/11/2021

Tribunal General dicta fallo en caso T-612/17 "Google y Alphabet vs Comisión (Google Shopping)

El Tribunal General desestimó en gran medida el recurso de Google contra la decisión de la Comisión, concluyendo que Google abusó de su posición dominante al favorecer a su propio servicio de comparación de precios frente a la competencia, y confirma multa de 2.420 millones de euros impuesta a Google.

25/11/2021

Lo que es ilegal offline debería ser ilegal online: el Consejo acuerda su posición sobre la Ley de Servicios Digitales

El Consejo acordó su posición sobre la propuesta de Ley de Servicios Digitales (DSA), cuyo objetivo principal es proteger a los usuarios de bienes, contenidos y servicios ilegales, protegiendo además sus derechos fundamentales online.

30/11/2021

Promoción del intercambio de datos: la presidencia llega a un acuerdo con el Parlamento sobre la Ley de gobernanza de datos

Los negociadores del Consejo y del Parlamento Europeo han alcanzado un acuerdo provisional sobre una nueva ley para promover la disponibilidad de datos y crear un entorno fiable que facilite su uso para la investigación y la creación de nuevos servicios y productos innovadores.

15/12/2021

Parlamento Europeo aprueba enmiendas en la Ley de Mercados Digitales (DMA)

Las modificaciones fueron aprobadas sobre la propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo sobre Mercados Digitales disputables y equitativos en el sector digital.

20/01/2022

Ley de Servicios Digitales: regulando plataformas para un espacio más seguro para los usuarios

Entre las principales medidas de la ley, se encuentran la prohibición de usar los datos de un menor para publicidad dirigida, el derecho de los destinatarios de los servicios a solicitar una indemnización de perjuicios, y una mayor transparencia de los algoritmos para combatir el contenido dañino y la desinformación.

20/01/2021

Antimonopolio: la Comisión publica el informe final sobre la investigación sectorial del Internet de las cosas de consumo

Los resultados del informe final detectaron posibles problemas de competencia en los mercados en rápido crecimiento de productos y servicios relacionados con la internet de las cosas en la Unión Europea.

11/02/2021

Digital Markets Act: Críticas y propuestas desde una perspectiva económica

Los expertos Jacques Crémer, David Dinielli, Amelia Fletcher, Paul Heidhues, Monika Schnitzer y Fiona Scott Morton entregan su opinión en columna que destaca cinco puntos que marcan el debate en torno a la Ley de Mercados Digitales de la UE, norma que se encuentra en la etapa final de negociaciones.

11/02/2021

Grupo de editores de Europa demandan a Google ante Comisión Europea

El Consejo Europeo de Editores (EPC) ha presentado una demanda antimonopolio en toda Europa contra Google, acusándolo de usar "tácticas ilegales" para monopolizar la publicidad en línea y aplastar a la competencia, dándole un dominio absoluto sobre la industria que amenaza la libertad de prensa.

un grupo de presidentes y directores ejecutivos de los principales grupos de medios del continente, incluido el propietario de MailOnline, Daily Mail y General Trust, reveló hoy que se queja ante la Comisión Europea sobre las prácticas de publicidad digital del gigante tecnológico.

25/02/2021

La Comisión evalúa los compromisos ofrecidos por Insurance Ireland en relación con el acceso a su plataforma de intercambio de datos

El 14 de mayo de 2019, la Comisión abrió una investigación formal sobre la conducta de Insurance Ireland. En junio de 2021, la Comisión emitió un pliego de cargos en el que exponía su opinión preliminar de que Insurance Ireland había infringido las normas antimonopolio de la UE al restringir la competencia en el mercado irlandés de seguros de vehículos de motor.

REINO UNIDO

26/11/2021

Autoridad de Competencia y Mercados (CMA) logra mejorar los compromisos por parte de Google respecto de su Privacy Sandbox

La intervención de la CMA buscó mejorar la privacidad de los usuarios en la navegación en Google Chrome, mejorando las funciones de su "Privacy Sandbox", iniciativa dirigida por Google para crear estándares web para que los sitios web accedan a la información del usuario sin comprometer la privacidad.

29/11/2021

Autoridad de Competencia y Mercados (CMA) publica Compendio de enfoques para mejorar la competencia en los Mercados Digitales

Desarrollado por el G7 y otras autoridades de competencia invitadas, el compendio ofrece una descripción general de cómo las

diferentes autoridades están trabajando para promover la competencia en los mercados digitales, evidenciando un alto nivel de coincidencia en los enfoques adoptados.

30/11/2021

Multa a Facebook por incumplimiento a medida cautelar por compra de Giphy

Asimismo, la CMA ordenó a Facebook vender Giphy, luego de concluir que la adquisición realizada por la plataforma podía ser perjudicial para los usuarios de redes sociales y medios publicitarios de UK.

02/12/2021

Cambios en el calendario de la Investigación de la CMA sobre la AppStore de Apple

La CMA está investigando la conducta de Apple en relación con la distribución de aplicaciones en dispositivos iOS y iPadOS en el Reino Unido, en particular, los términos y condiciones que rigen el acceso de los desarrolladores de aplicaciones a la App Store de Apple.

11/02/2021

CMA asegura compromisos por parte de Google en caso Privacy Sandbox

La CMA advierte que vigilará de cerca el cumplimiento de los compromisos legalmente vinculantes sobre el controvertido sistema 'Privacy Sandbox', lo que podría costar a los editores hasta el 70% de sus ingresos. Los reguladores supervisarán para garantizar que el plan Privacy Sandbox de Google evite presionar a la competencia al eliminar las cookies de terceros en el navegador Chrome.

ITALIA

17/12/2021

Autoridad de Competencia de Italia Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) multa a Amazon y Apple por abuso de posición dominante

La multa, recalculada en 114 millones de euros para Apple y 58 millones de euros para Amazon, es una de las mayores sanciones impuestas en Europa a un gigante digital estadounidense.

FRANCIA

06/01/2021

Google y Facebook son multados por deficiencias en su política de cookies

El organismo de control de privacidad de datos de Francia, CNIL, dijo el jueves que multó a Google de Alphabet con un récord de 150 millones de euros por dificultar que los usuarios de Internet rechacen rastreadores en línea conocidos como cookies.

ALEMANIA

05/01/2022

Autoridad de competencia de Alemania, Bundeskartellamt, establece control sobre Alphabet/Google

El Bundeskartellamt ha determinado que Google tiene significancia primordial en todos los mercados y, por tanto, no puede incurrir en determinadas conductas.

AUSTRIA

07/02/2022

Tribunal de Competencia de Austria aprobó condicionalmente la adquisición de Giphy por parte de Facebook en 340 millones de euros

La operación, aprobada casi tres meses después de que el organismo de control de la competencia del Reino Unido ordenara a las empresas que anularan el acuerdo, incluye una serie de condiciones, incluyendo otorgar a los competidores acceso a la biblioteca de imágenes de Giphy durante cinco años y ayudar a establecer "un proveedor alternativo de una biblioteca GIF" dentro de siete años.

HOLANDA

28/02/2022

Autoridad Holandesa de Consumidores y Mercados (ACM) impuso una sexta multa a Apple por incumplimiento de orden emitida por primera vez el año pasado

La ACM decretó una sexta multa semanal de 5 millones de euros (5,7 millones de dólares) contra Apple por incumplimiento de la orden de abrir su App Store a formas alternativas de pago para aplicaciones de citas en los Países Bajos. Por su parte, Apple envió una carta a la Autoridad de Consumidores y Mercados (ACM) argumentando que ya cumplió con la orden del organismo de control.

SUECIA

07/02/2022

Google es demandado por el sitio sueco PriceRunner

El sitio sueco demanda por 2.1 billones de euros, alegando que Google promocionaría sus propias comparaciones de compras en los resultados de búsqueda.

AUTRALIA

01/12/2021

Autoridad de competencia de Australia se suma a la Cumbre de Ejecutores de G7

El presidente de la Comisión Australiana de Competencia y Consumidores (ACCC), Rod Sims, asistió virtualmente a la Cumbre de Ejecutores de la Competencia Digital del G7 organizada por CMA del Reino Unido, como uno de los cuatro representantes invitados, junto a las autoridades de India, Sudáfrica y Corea del Sur.

27/02/2022

Autoridad de competencia evalúa la transparencia de los datos en las principales plataformas

La ACCC ha iniciado la siguiente fase de su investigación sobre plataformas digitales, que busca determinar qué tipo de legislación serían aplicables a las principales plataformas en línea como Meta, Google y Apple.

La comisión publicó hoy el documento de debate para el Informe Interino No. 5: Actualización de la ley de competencia y consumo para los servicios de plataformas digitales (disponible aquí).

INDIA

03/01/2022

La Comisión de Competencia de India (CCI) inicia investigación contra Apple

La CCI investigará las denuncias de violaciones de la ley antimonopolio realizadas por la agrupación "Juntos luchamos contra la sociedad", la cual afirmó que Apple había obligado a los desarrolladores a usar su sistema de compras dentro de la aplicación.

RUSIA

10/02/2022

Rusia multa a Google por abuso de posición dominante en términos de uso de YouTube

El Servicio Federal Antimonopolio de Rusia considera opacas, sesgadas e impredecibles las reglas relacionadas con las cuentas de los usuarios y la circulación del contenido.

ÁFRICA

21/02/2022

Autoridades de competencia de diversos países de África anuncian acción conjunta frente a plataformas digitales

Las autoridades de competencia en Egipto, Kenia, Mauricio, Nigeria y Sudáfrica han anunciado planes para armonizar los marcos de notificación de fusiones y comenzar a compartir información como parte de un impulso para "trabajar más de cerca" en el escrutinio de los mercados digitales en África.